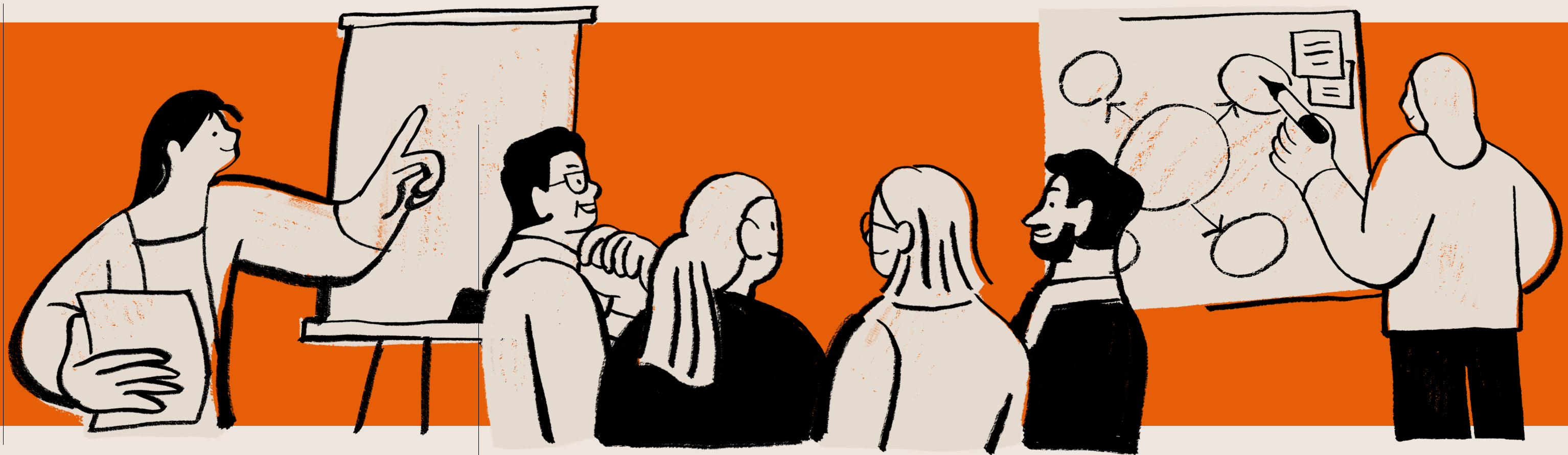


# PELUANG USAHA & IDENTIFIKASI BISNIS

Dosen Pengampu: Nina Widyaswasti Aisha, M.Sos



DE

FI

NI

SI

**Peluang usaha** adalah situasi atau kondisi di mana seseorang dapat menciptakan dan menjual produk atau jasa untuk memperoleh keuntungan.

Dengan kata lain, peluang usaha merupakan hasil dari pengamatan terhadap kebutuhan pasar dan kemampuan menciptakan solusi bernilai.

## **Realistis**

sesuai dengan kemampuan, sumber daya, dan kondisi pasar.

## **Memiliki Nilai Jual**

mampu memberikan manfaat dan solusi bagi konsumen.

## **Inovatif dan unik**

Berbeda dari produk atau layanan yang sudah ada.

## **Potensial untuk berkembang**

memiliki peluang pertumbuhan jangka panjang.

**Tidak bertentangan dengan hukum dan etika bisnis.**



# **CIRI-CIRI PELUANG USAHA YANG BAIK**

**Kebutuhan masyarakat  
yang belum terpenuhi  
(unmet needs).**

**Masalah yang  
membutuhkan solusi  
praktis.**

**Hobi dan minat pribadi.**

**Perkembangan teknologi  
dan tren digital.**

**Perubahan sosial, budaya,  
dan lingkungan.**

**Pengalaman kerja atau  
studi.**



**Pengamatan terhadap  
usaha orang lain  
(benchmarking).**

# **SUMBER-SUMBER IDE BISNIS**



### **Mengamati lingkungan**

analisis sosial, ekonomi, dan teknologi.



### **Mengidentifikasi masalah dan kebutuhan.**

**Mengevaluasi potensi pasar dan daya saing.**



### **Mengembangkan ide solusi (brainstorming).**

**Menentukan ide yang paling layak dikembangkan.**

# **TAHAPAN IDENTIFIKASI PELUANG USAHA**



# ANALISIS

## ASPEK

- Strengths (Kekuatan)

- Weaknesses (Kelemahan)

- Opportunities (Peluang)

- Threats (Ancaman)

## PENJELASAN

- Keunggulan internal usaha

- Faktor internal yang membatasi usaha

- Faktor eksternal yang bisa dimanfaatkan

- Faktor eksternal yang menghambat usaha

# PELUANG USAHA



# CONTOH PELUANG USAHA BERDASARKAN TREN TERKINI

BIDANG	CONTOH USAHA	PELUANG
Teknologi	Jasa pembuatan konten digital, aplikasi edukasi	Tingginya kebutuhan digitalisasi
Kuliner	Makanan sehat, katering diet, minuman herbal	Tren gaya hidup sehat
Lingkungan	Produk daur ulang, bisnis energi hijau	Meningkatnya kesadaran lingkungan
Pendidikan	Kelas online, bimbingan belajar digital	Permintaan belajar jarak jauh
Jasa	Personal branding consultant, event planner	Tumbuhnya ekonomi kreatif

# KRITERIA MENILAI KELAYAKAN IDE USAHA

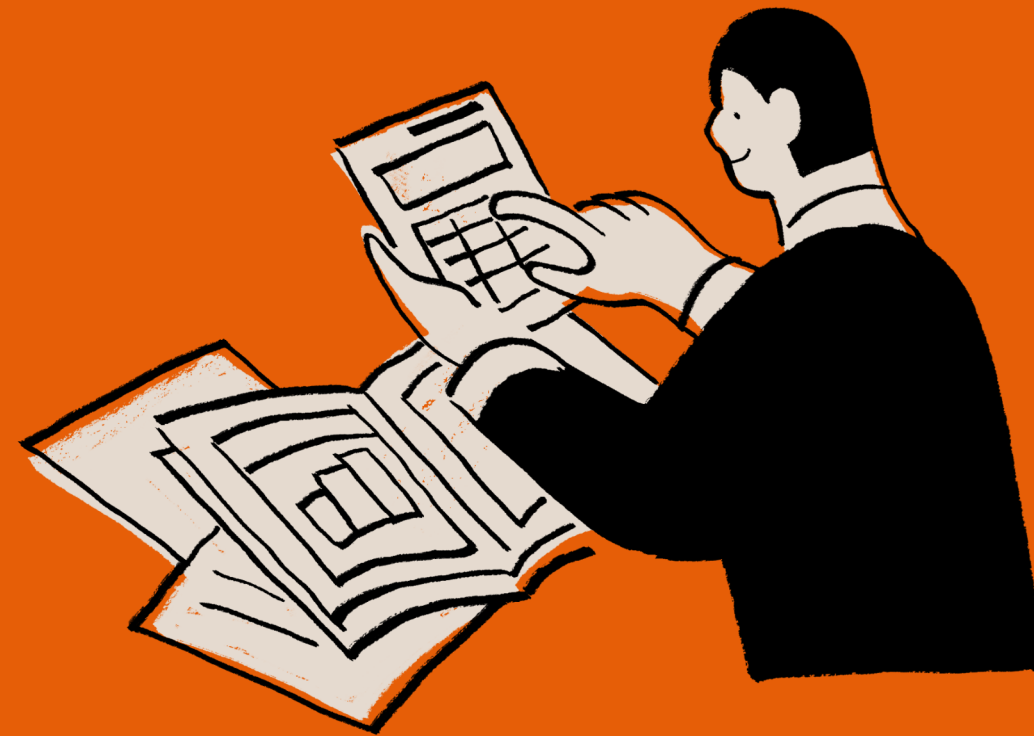
## Kelayakan pasar

apakah ada permintaan nyata dari konsumen.



## Kelayakan finansial

apakah modal cukup dan prospek keuntungan baik.



## Kelayakan teknis

apakah bisa diproduksi dengan sumber daya yang ada.



## Kelayakan sosial dan lingkungan

apakah bermanfaat dan beretika.





# TUGAS INDIVIDU

Buatlah identifikasi peluang usaha dari usaha/UMKM yang sudah Anda cari, berisi:

1. Ide usaha (produk/jasa), berikan nama usahanya dan deskripsi singkat usahanya;
2. Pemilihan ide usaha (masalah & peluang pasar), seperti latar belakang dari ide usaha tsb;
3. Analisis SWOT sederhana dari usaha tsb;
4. Target pasar dan rencana pengembangan dari yang sudah dicapai oleh usaha tsb.

Contoh:

Janji Jiwa Coffee

- Melihat peluang dari tren kopi kekinian dengan konsep grab and go.
- Menawarkan harga terjangkau dan lokasi strategis.
- Berhasil memperluas jaringan hingga ratusan gerai dalam beberapa tahun.