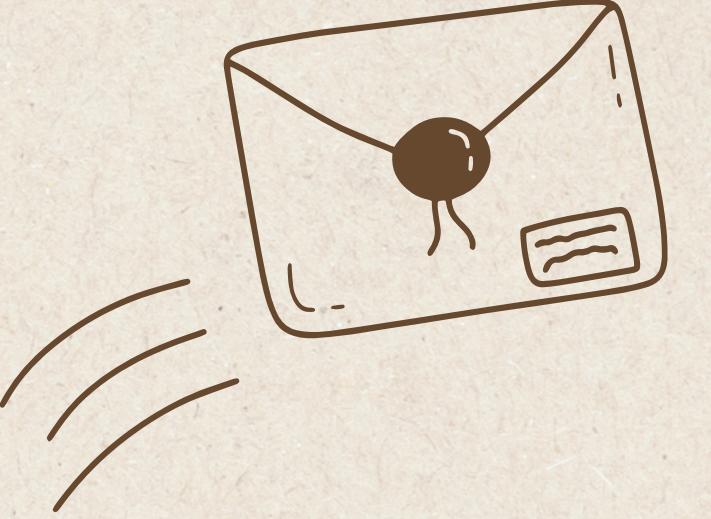
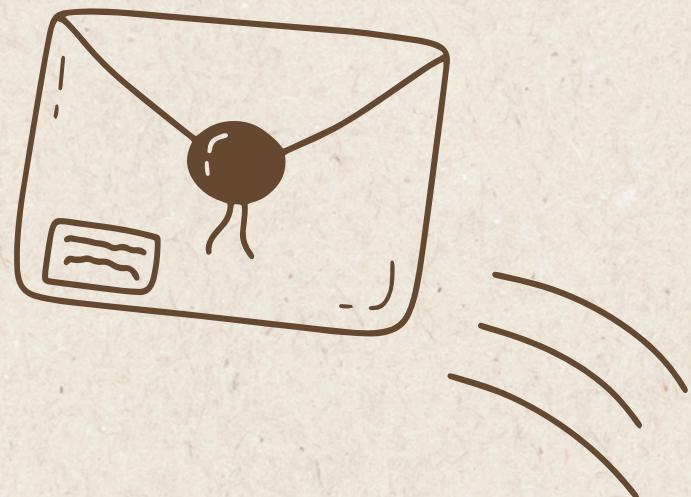


Kreativitas & Inovasi dalam Kewirausahaan

Dosen Pengampu: Nina Widyaswasti Aisha, M.Sos.,



Definisi



Kreativitas



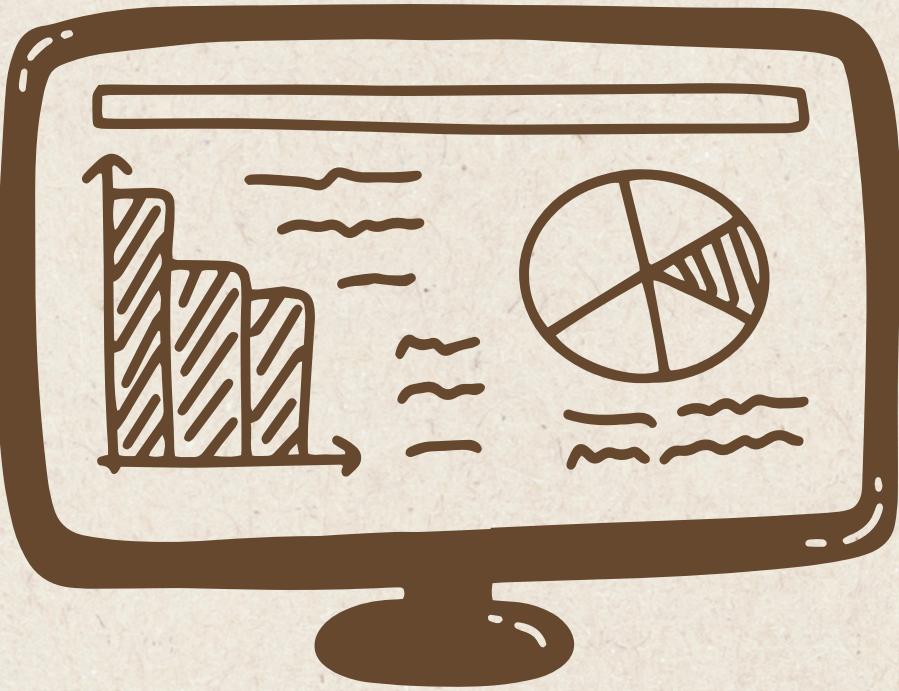
Kemampuan untuk menghasilkan ide, konsep, atau solusi baru yang orisinal, bermanfaat, dan dapat diterapkan.

Inovasi



Penerapan ide kreatif menjadi produk, layanan, atau proses baru yang memberikan nilai tambah dan keunggulan kompetitif.

Perbedaan Kreativitas & Inovasi



ASPEK

Kreativitas: Menciptakan ide baru

Inovasi: Menerapkan ide menjadi sesuatu yang bernilai (value)

SIFAT

Kreativitas: Berpikir
Inovasi: Bertindak

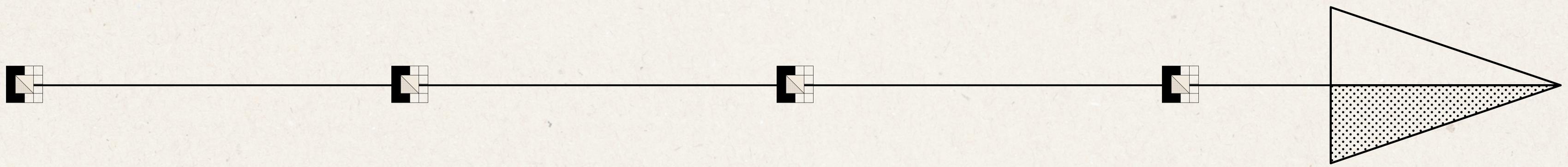
TUJUAN

Kretivitas: Menemukan Konsep

Inovasi: Menghasilkan produk/jasa

KORELASI

Kreativitas, Inovasi, dan Kewirausahaan



Kretivitas
menghasilkan
ide

Inovasi
mengubah ide menjadi
nilai ekonomi.

Kewirausahaan
mengelola inovasi agar
menjadi bisnis yang
berkelanjutan.

Nilai Ekonomi & Sosial
memiliki value secara aspek
ekonomi dan aspek sosial.



Proses Kreatif dalam Kewirausahaan

Menurut Graham Wallas (1926), proses kreatif terdiri dari empat tahap



Illuminasi (Illumination)

Munculnya "aha moment"
atau pencerahan ide
baru.



Persiapan (Preparation)

Mengumpulkan informasi
dan pengetahuan
sebanyak mungkin.



Inkubasi (Incubation)

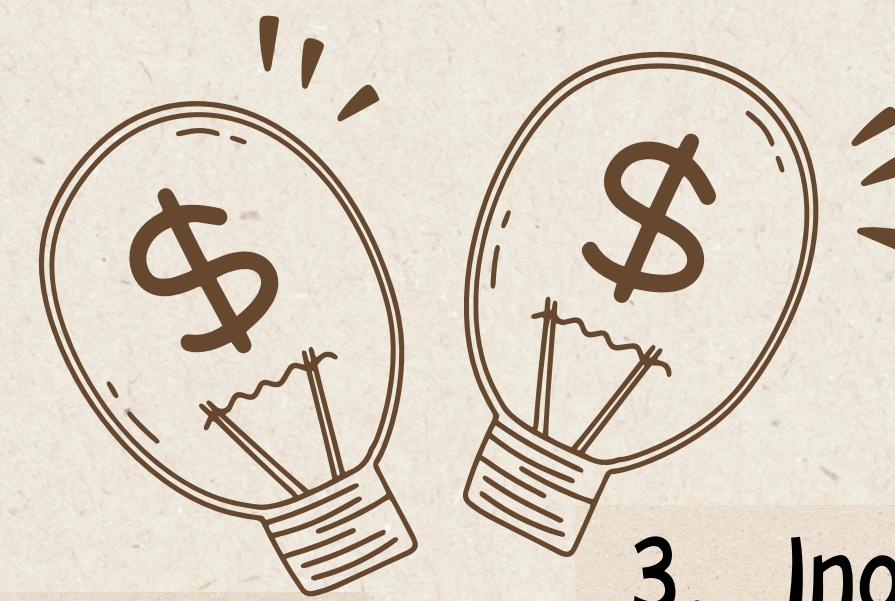
Merenungkan dan
memproses ide secara
tidak sadar.



Verifikasi (Verification)

Menguji dan
mengimplementasikan ide
agar dapat diterapkan
secara nyata.

Jenis-Jenis Inovasi dalam Kewirausahaan



1. Inovasi Produk - menciptakan atau memodifikasi produk agar lebih unggul.
2. Inovasi Proses - memperbaiki metode produksi atau pelayanan.

3. Inovasi Pemasaran - menemukan cara baru untuk memasarkan produk.
4. Inovasi Organisasi - memperbarui sistem dan struktur organisasi.
5. Inovasi Model Bisnis - mengubah cara perusahaan menghasilkan keuntungan.

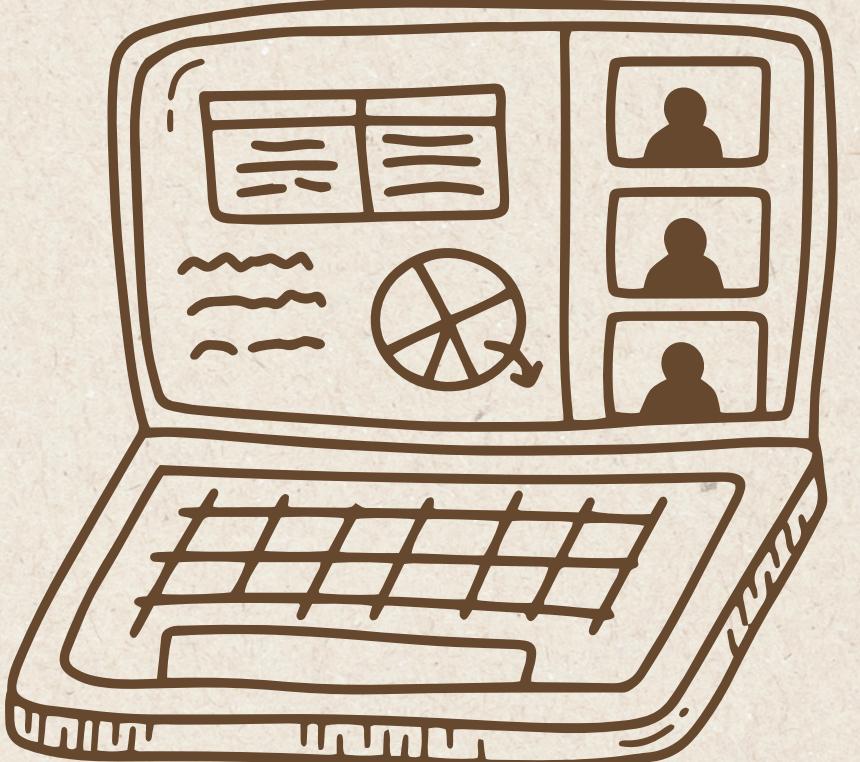


Faktor Pendorong Inovasi

- Perkembangan teknologi digital
- Persaingan pasar yang ketat
- Perubahan perilaku konsumen
- Dukungan kebijakan pemerintah
- Kolaborasi dan jejaring bisnis

Hambatan terhadap Kreativitas dan Inovasi

- Takut gagal atau dikritik
- Terlalu nyaman dengan cara lama
- Kurangnya pengetahuan lintas bidang



- Budaya organisasi yang tidak mendukung
- Kurangnya waktu dan sumber daya untuk bereksperimen