

Fotografi sebagai Media Komunikasi Visual

Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom

Visual Communication

- ▶ Visual communication is the use of visual elements to convey ideas and information which include but are not limited to, signs, typography, drawing, graphic design, illustration, industrial design, advertising, animation, and electronic resources. There are five types of characteristics when it comes to visual elements, they comprise of objects, models, graphs, maps and photographs.
- ▶ Audio Communication is use of film, television and digital audiovisual communication in the new media.

Fotografi Sebagai Komunikasi Visual

- ▶ Salah satu kelebihan fotografi adalah mampu merekam peristiwa yang aktual, dapat dipercaya, dan dapat membentuk sebuah citra di dalamnya. Sehingga fotografi dapat berfungsi sebagai media komunikasi visual yang dapat digunakan sebagai bahan publisitas sebuah informasi atau membangun komunikasi yang bermanfaat.
- ▶ Berkomunikasi dan berinteraksi antar manusia semakin dimudahkan dengan adanya teknologi canggih. Komunikasi yang digunakan juga beragam baik dengan menggunakan komunikasi interpersonal maupun dengan menggunakan komunikasi massa melalui media fotografi. Dalam proses komunikasi, diharapkan seseorang dapat mengetahui kondisi atau situasi, tempat, dan sebagainya agar pesan yang akan disampaikan dari foto tersebut dapat diterima dengan baik.

Tujuan Komunikasi Visual Melalui Foto

- ▶ Tujuan dalam berkomunikasi visual melalui foto ini bisa beragam, yaitu dari :
- ▶ 1. Kegiatan Sosial
- ▶ 2. Kegiatan Bisnis.
- ▶ 3. Tukar-menukar informasi.
- ▶ 4. Meningkatkan branding produk,
- ▶ 5. Menawarkan barang dan jasa,
- ▶ 6. Kegiatan komunikasi sehari-hari seperti chatting, menunjukkan sesuatu ke orang lain, dan masih banyak hal lain yang bisa dilakukan menggunakan media foto.

IMPORTANCE OF COMMUNICATION IN PHOTOGRAPHY

- ▶ Communication is an important factor in photography. In other words, we can say that photography is a tool for visual communication. It can be verbal or non-verbal communication. There are two sides of a photographer, one is technical and other is artistic. If the photographer arranges the subject in a scene so that they make sense is the one side of the photography. On the other hand, if you think artistically than you arrange the subjects in a scene to provoke the emotions. There are some similarities between a great photographer such as the creative eye, ability to communicate to their subject or clients. When the photographer captures the image, it is important that their image communicate effectively because it has a great impact on your photos.

- ▶ For example in landscape photography, landscape photographers and portrait photographers will use different ways to communicate. The spatial perspective used by the landscape photographer for the communication purpose whereas portrait photographers will use focus to communicate. In landscape photography, the photographer will use objects carefully to invite you into the scene and they use depth, composition, focal length, light, etc. for the communication purpose.

Communicating Emotions

- ▶ You can communicate perfectly by using the right tools such as composition, focus, and exposure but the most important is practice. In photographic visual art, communicating emotion is not an easy task and time is the most important element. If your photograph communicates effectively than your image looks real and wonderful. Photography involves the same skills that help you to create a great image. The only thing is needed the knowledge of camera operation, lighting, composition, lenses, filters and so on.

- ▶ The photographic language used by the photographer's just to transmit meaning or messages and this is achieved by the following attributes such as the selection of exposure, selection of frame, composition. Photography is also a form of art, so keep capturing the meaningful pictures by keeping the audience in your mind.

Hal yang perlu diperhatikan dalam berkomunikasi lewat foto

- ▶ Ada 2 (dua) hal yang perlu diperhatikan dalam berkomunikasi lewat sebuah karya foto.
- ▶ Pertama adalah foto yang menyampaikan pesan dengan baik adalah foto yang dapat membuat orang yang menikmatinya bisa ikut masuk ke dalam scene, dan mencerna pesan visual yang disampaikan, sehingga maksud dan arti foto tersebut bisa dikomunikasikan kepada audiens. Untuk berkomunikasi lewat foto, diperlukan pemahaman yang kuat, karena pemahaman setiap orang berbeda-beda. Sebuah karya foto yang baik mudah dipahami oleh semua kalangan, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.
- ▶ Kemudian yang terakhir dan yang terpenting adalah karya foto harus mengandung sebuah ide/gagasan. Ide merupakan inti pokok dari sebuah pesan yang terkandung dalam foto. Untuk berkomunikasi lewat foto, pertama-tama fotografer harus menentukan ide tentang pesan yang ingin disampaikan. Ide yang bagus akan mempengaruhi pesan yang ingin disampaikan dari sebuah foto. Sebaliknya, ide yang kurang baik berakibat pesan dari foto tersebut akan sulit dimengerti oleh orang yang melihat foto.

- ▶ Penyajian komunikasi visual berperan besar pada pembentukan opini publik. Dalam aspek pembentukan opini publik melalui komunikasi visual fotografi, maka fotografer menjadi penanggung jawab utamanya. Oleh karena itu, fotografer harus memahami beberapa hal antara lain :
 - ▶ 1. Filsafat dan Etika Komunikasi
 - ▶ 2. Perundang-undangan yang mengatur hal ihwal aspek berkomunikasi seperti UU ITE, UU KIP, UU KUHP, UU Pers dan Kode Etik.

-----000000-----