

Pemahaman Terhadap Tabloid dan News Letter

Oleh : Mung Pujanarko, S.Sos,
M.I.Kom

Tabloid

- Tabloid merupakan media massa cetak, yang memiliki karakteristik :
- Ukuran Halaman yang Fleksibel, sehingga mudah dibaca di mana saja
- Memiliki bidang liputan tertentu, tersegmen, dan membidik kekhususan berita sebagai 'jenis kelamin' tabloid ini, sehingga Tabloid tidak ada yang bersifat 'banci' dalam jenisnya.

Tabloid dengan 1 Gagasan

- Media tabloid yang baik harus memiliki satu gagasan isi penyajian. Yakni kekhususan segmen peliputan.
- Gagasan sebaiknya tidak bercampur secara mix but not match misalnya menggabungkan liputan Kuliner dengan Liputan teknologi (misal tabloid Pulsa dan Tabloid Kokiku).
- Meski banyak ide 'aneh' dalam rencana pembuatan tabloid namun biasanya konsumen cenderung membeli berdasarkan segmentasi minat konsumen terhadap tabloid. (BBC World Service Trust 2003)

Pengalaman dalam Pembuatan Tabloid

- Pembicara pernah membuat tabloid berjenis:
- Hiburan Dewasa
- Masakan
- Musik
- Saat membuat tabloid kru bisa sangatlah terbatas yakni terdiri dari 5 jurnalis, 2 orang lay out, dan 6 orang AE iklan, serta tim sirkulasi yang bertugas hanya mengantar dan menagih penjualan ke agency.

Durasi Tabloid

- Weekly (mingguan)
- Biweekly (dua mingguan)
- Monthly (bulanan)
- Annual (tahunan)

Prinsip Bagi Jurnalis Tabloid

- Karena Tabloid terbitnya bukanlah daily (harian) melainkan weekly bahkan monthly maka prinsip peliputan yang harus dipunyai wartawannya adalah :
- Mengembangkan metode “Running the latest news, until the last time before dead line came up” (Mengejar peristiwa kronologis yang dirangkai sampai hari terakhir sebelum tenggat penerbitan.)

Mengapa Pembaca Suka Tabloid ?

- Tabloid memuat kisah - kisah features yang kerap tidak diulas secara lengkap oleh media harian semisal di balik tragedi kematian Bintang Dunia Michael Jackson. Kisah seorang pengawal pribadinya, yang tak sempat diturunkan dalam berita straight news namun menarik menjadi santapan tabloid
- Kisah dramatis pilu seorang ibu yang kehilangan keluarganya saat peristiwa peledakan Bom di hotel JW Marriott. Karena kerap kali straight news tidak memfokuskan dibalik peristiwa (behind screen) namun peristiwa itu secara in sight.

Keuntungan dan Kerugian Media Tabloid

- Keuntungan :
 - Tabloid memuat sebuah Informasi dengan lebih lengkap dengan prinsip running news dan kaya features.
 - Memiliki rubrikasi yang lebih fleksibel.
 - Terfokus dalam segi liputan misal. IT, kuliner , sport bahkan tanaman hias, ikan, burung kicau dan aneka hobiis.
- Kerugian :
 - Bila memuat kesalahan peliputan maka ralatnya akan terlampau basi karena menunggu penerbitan minggu berikutnya.
 - Jiika ada perkembangan informasi dari nara sumber maka konsumen dipastikan tidak akan mendapatkannya melalui tabloid, paling tidak menunggu seminggu sesudahnya.

Penulisan Tabloid Lebih Berkaitan dengan Seni

- Menulis feature untuk tabloid lebih berkaitan dengan seni terutama seni sastra Indonesia.
- Yakni bagaimana penulis mengeksploitasi suasana, pengalaman dan sisi emosional manusia dalam sebuah peristiwa.
- Human interest atau minat insani lebih kental melatar belakangi kisah dalam menulis untuk sajian tabloid.
- Lebih bebas mengekspresikan perasaan nara sumber dalam menggambarkan sebuah kondisi yang tidak mungkin dijangkau secara on the spot oleh media daily atau dot com.

Anatomy News Letter

- News letter bisa memuat 4 hingga 8 halaman.
- News letter diterbitkan secara regular yakni Mingguan, bulanan dan tahunan.
- Board Sheet berbentuk seperti majalah dan bukan koran atau tabloid dengan board sheet yang lebih besar.

Panjang kata per Tulisan

- Beda dengan tabloid yang bisa mencapai hingga 5000 kata per- tulisan liputan. News letter memiliki keunikan tersendiri karena sifatnya yang “quick reading” maka satu tulisan disarankan tidak lebih dari 500 kata plus beberapa buah foto.

Kebebasan Berekspresi dalam News Letter

- Dalam News Letter penulis lebih bisa bebas berekspresi dengan warna - warni halaman , disain grafis, serta font yang beraneka, tanpa merasa bersalah.
- Dalam news letter sifat isi bisa dibedakan menjadi :
 - Formal
 - Semi formal

Jenis- jenis News Letter

News Letter biasanya adalah produk dari :

Produk Humas dalam sebuah company

- Produk Humas dalam sebuah instansi
- Produk sebuah yayasan yang bersifat :
- Keagamaan (bulletin Jumat)
- Olah raga
- Komunitas

Cara Membuat News Letter

- Rencanakan durasi penerbitan, susunan awak redaksi, disain grafis, iklan dan distribusi intern dan untuk pihak luar.
- Karena News Letter jarang dijual untuk pihak ketiga, biasanya dipakai kalangan sendiri, maka distribusi lebih simple
- Tentukan kan apakah News Letter formal atau informal
- Untuk komunitas maka, isinya bias bersifat informatif dan ringan serta sarat akan tips.
- Untuk News Letter formal isinya bisa seputar agenda, liputan kegiatan, serta dokumentasi yang kelak bisa menjadi arsip tertulis sebuah organisasi.

Menciptakan Proposal Media Pendidikan

- Program pendidikan seringkali dibiayai atau dibantu oleh lembaga- lembaga yang memiliki kepentingan untuk menyampaikan pesan tertentu. Misalnya suatu program edukatif untuk menuntaskan buta aksara dan angka serta buta teknologi informasi di wilayah tertinggal.

How To Do (Proposal)

- Untuk membuat proposal profesional anda perlu menyertakan unsur- unsur berikut ini :
 1. Satu atau dua kalimat yang menyimpulkan gagasan anda.
 2. Suatu definisi audiens anda, dengan menjelaskan mengapa mereka memerlukan atau menginginkan proyek anda.
 3. Tujuan Anda

- 4. Skala proyek tersebut, misalnya jumlah dan panjang/ durasi program atau artikel anda.
- 5. Anggaran yang anda perlukan, dan bagaimana anda akan menggunakan uang tersebut (jangan pernah mengada-ada soal angka, bersikaplah realistis : lembaga internasional biasanya mengetahui perhitungan biaya dan tidak akan mau mempertimbangkan biaya yang dibesar-besarkan)

6. Format yang anda pilih dan mengapa.
7. Sumber bahan para kontributor
8. Rincian isinya
9. Rincian susunannya
10. Pengalamn/ pengetahuan tim yang akan mengerjakan proyek itu.
11. Proposal anda akan lebih meyakinkan bila menakup suatu rencana pelaksanaan : siapa mengerjakan apa, kapan, dimana dan bagaimana.

12. Pokok Evaluasi dan strategi anda .

- Pelajarilah mengenai target Audiens media
- Pelajarilah tentang manajemen media massa
- Pelajarilah hal ihwal mengenai media cetak di era yang kekinian, dimana dikatakan bahwa media cetak telah ketinggalan jaman.
- Media cetak ada yang terus bertahan selama masih ada yang ingin mengkonsumsinya.