

# Faktor yang membuat Foto Jurnalistik Menarik

Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom

# Unsur kebaruan

- Unsur Kebaruan mutlak menjadi daya tarik bagi karya foto jurnalistik.
- Berbagai peristiwa yang hangat dan aktual tentu ditunggu tayangan fotonya oleh audiens, terutama dalam media baru (new media) yang berbasis ICT (Information and communication technology).

# Unsur Implikasi atau Dampak

- Foto jurnalistik yang menarik memiliki dampak atau dampak bagi para audiens media, terutama media baru. Dengan kapasitas penyimpanan data foto yang lebih besar ketimbang koran atau atau majalah, maka new media atau media yang berbasis internet sangat leluasa untuk menayangkan lebih dari satu foto yang menimbulkan dampak yang luas bagi masyarakat

- Seberapa besar dampak (*impact*) suatu kejadian; seberapa banyak orang yang terkena dampak, seberapa luas, seberapa lama pula dampak tersebut dirasakan. Semakin besar dampak dari suatu peristiwa, maka akan semakin tinggi pula nilai beritanya

# Foto yang Aktual

- **Foto yang Aktual**
- Berita dan foto penyerta yang dimuat di media massa haruslah berorientasi kepada pembaca. Karena itu, nilai aktualitas menjadi syarat mutlak yang harus dipenuhi oleh sebuah berita dan foto pendukung beritanya.
- Konsep aktualitas ini bisa dalam artian sedang terjadi atau baru terjadi. Aktualitas menunjuk pada sifat berita yang disiarkan berkaitan dengan waktu penyebaran berita dan terjadinya peristiwa.

# Foto yang Unik dan Luarbiasa

- **Keluarbiasaan (Unusualness)**
- Unsur ini terkait dengan hal-hal yang tidak biasa, aneh atau unik. Biasanya hal ini bisa menggugah minat pembaca dan menarik perhatian banyak orang.
- Misalnya fenomena keunikan adanya flora dan fauna yang muncul tiba-tiba di tengah warga

# Foto dengan Sentuhan Nilai Kemanusiaan

- Berita dengan nilai kemanusiaan mampu menyentuh prasaan pembacanya. Nilai kemanusiaan biasanya terletak pada perbedaan dari seorang individu atau kelompok individu dibandingkan masyarakat umum.

Contohnya adalah foto pembagian sembako di tengah pandemi.

# Foto Public Figure

- Berita mengenai public figure seperti artis, kepala negara/daerah, ilmuwan, atau seseorang yang dianggap sebagai pahlawan merupakan berita yang bernilai. Semakin terkenal seseorang maka beritanya akan semakin bernilai.

# Taati Kode Etik

- Dalam foto jurnalistik juga ada beberapa foto yang menarik perhatian khalayak terutama menyangkut berita-berita Kriminal, berita-berita konflik.
- Ada batasan dan kode etik jurnalistik yang membatasi pewarta untuk menayangkan foto-foto kriminal dan foto berita konflik.

# Tempuhlah Cara yang Etis

- Tempuhlah cara yang etis dan elegan untuk mengambil foto berita.
- Minta izin apabila ingin mengambil foto lokasi tempat kejadian perkara (TKP) atau tempuhlah jalur yang prosedural ketika akan meliput atau mengambil foto di tempat-tempat yang resmi dan terdapat aturan yang berlaku.

---00000---