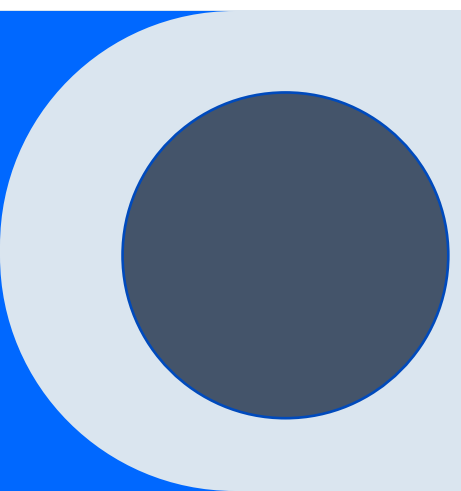





Dosen Pengampu: Saut Pane

# **Review Topik 8,9, dan 10**



Fitra Rahma Tiara  
2024340250009



# Ukuran Perbandingan 1

Ukuran perbandingan 1 merupakan indeks yang menunjukkan perubahan nilai suatu variabel pada periode sekarang dibandingkan dengan periode dasar. Dalam konteks ekonomi, ukuran perbandingan 1 sering digunakan untuk menghitung perubahan harga, biaya, pendapatan, maupun kuantitas produksi suatu barang.



$$\text{Rumus : } I = \frac{\text{Nilai Sekarang}}{\text{Nilai Dasar}} \times 100\%$$

Keterangan Rumus :

I = Indeks (hasil perbandingan dalam persen)

Nilai Sekarang = Harga/jumlah/nilai pada periode yang dihitung

Nilai Dasar = Harga/jumlah/nilai pada periode dasar (tahun acuan)

### **A. INDEKS HARGA SEDERHANA**

Indeks Harga Sederhana adalah indeks yang membandingkan harga suatu barang pada tahun berjalan (current year) dengan harga barang pada tahun dasar (base year), sehingga dapat diketahui apakah harga barang tersebut mengalami kenaikan, penurunan, atau tetap stabil.



**Rumus :**  $I_p = \frac{P_1}{P_0} \times 100$

**Keterangan:**

$I_p$  = Indeks harga sederhana

$P_1$  = Harga barang pada periode sekarang

$P_0$  = Harga barang pada periode dasar

**B. INDEKS TIDAK TERTIMBANG**

Indeks Tidak Tertimbang adalah suatu ukuran statistik yang digunakan untuk mengetahui perubahan harga atau kuantitas beberapa jenis barang dari periode dasar ke periode tertentu tanpa memperhitungkan bobot atau tingkat kepentingan dari masing-masing barang tersebut.



Rumus: 
$$I = \frac{\sum \left( \frac{P_1}{P_0} \times 100 \right)}{n}$$

Keterangan:

$P_1$  = Harga barang pada periode sekarang

$P_0$  = Harga barang pada periode dasar

$n$  = Jumlah barang yang diamati

### **C. INDEKS HARGA AGREGATIF**

Indeks Harga Agregatif adalah suatu ukuran statistik yang digunakan untuk menilai dan membandingkan perubahan tingkat harga sejumlah barang atau komoditas secara keseluruhan dari satu periode ke periode lainnya. Disebut “agregatif” karena indeks ini menggabungkan (mengagregasikan) harga berbagai barang menjadi satu nilai indeks tunggal yang mewakili perubahan harga secara umum.

Rumus :  $I = \frac{\sum P_1}{\sum P_0} \times 100$

Keterangan :

$P_1$  = Harga tahun sekarang

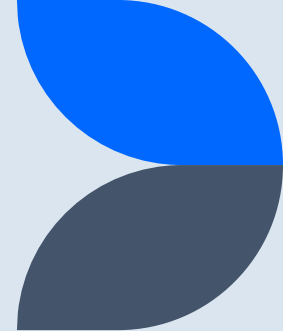
$P_0$  = Harga tahun dasar

$\sum P_1$  = Total harga seluruh barang pada tahun sekarang

$\sum P_0$  = Total harga seluruh barang pada tahun dasar

#### **D.INDEKS HARGA RELATIF**

Indeks Harga Relatif adalah suatu ukuran statistik yang menunjukkan perbandingan perubahan harga suatu barang tertentu dari satu periode ke periode lainnya. Indeks ini hanya menghitung satu macam barang, sehingga fokusnya adalah melihat seberapa besar harga barang tersebut naik atau turun dibandingkan periode dasar.



**Rumus :**  $I_r = \frac{I_i}{\bar{I}} \times 100$

**Keterangan:**

$I_r$  = Indeks harga relatif barang tertentu

$I_i$  = Indeks harga barang ke – i (barang yang akan dibandingkan)

$\bar{I}$  = Rata – rata indeks harga seluruh barang

# UKURAN PERBANDINGAN 2

Ukuran Perbandingan 2 merupakan salah satu konsep penting untuk membandingkan dua besaran atau dua variabel yang berbeda, baik dari segi jumlah, nilai, maupun karakteristik tertentu. Dalam penerapannya, ukuran perbandingan 2 biasanya digunakan untuk membandingkan dua data yang muncul pada waktu yang sama atau dalam satu situasi yang sama, sehingga tidak memerlukan nilai dasar (base value) seperti pada ukuran perbandingan 1.



Rumus: *Perbandingan 2* =  $\frac{\text{Nilai Baru}}{\text{Nilai Lama}}$

Keterangan:

Nilai Baru = nilai pada periode yang dianalisis ( $t_1$ ).

Nilai Lama = nilai pada periode dasar ( $t_0$ ).

Hasilnya berupa rasio (contoh: 1,20; 0,95; dan sebagainya).

## **A.UKURAN PERBANDINGAN 2 DALAM PRESENTASE**

Ukuran perbandingan 2 dalam persentase adalah perbandingan antara dua nilai atau dua keadaan yang berbeda (misalnya antara periode sekarang dengan periode sebelumnya) yang dinyatakan dalam bentuk persentase.





**TERIMA KASIH**