

# Analisa SWOT



**Managemen Industri-Teknik Kimia S1**

*Ir. Harini Agusta, MM*



- **Visi**
- **Misi**
- **Strategi**
- **Taktik**

**Konsep-konsep tersebut sangat diperlukan dan harus dimengerti bukan saja oleh pihak manajemen, tapi juga oleh seluruh karyawan, bahkan oleh semua stakeholder.**

## Apakah Visi Itu?



Dalam bidang usaha, visi dimaksudkan sebagai visi usaha atau visi perusahaan, yang menjelaskan tentang gambaran perusahaan dimasa yang akan datang. Bayangan atau gambaran ini dibentuk atau diciptakan oleh pimpinan perusahaan untuk menjadi suatu kondisi yang ingin dicapai dalam jangka menengah ataupun jangka panjang. Bayangan atau gambaran kondisi ini bisa juga disebut mimpi mimpi perusahaan yang dapat menimbulkan dorongan bagi seluruh pimpinan dan karyawan untuk bergerak bersama dalam rangka membuat mimpi tersebut menjadi kenyataan.

## Apakah Misi Itu?



Misi berasal dari kata mission atau tugas pokok, berkaitan dengan tugas yang akan diemban oleh perusahaan. Misi menjelaskan alasan tentang kenapa perusahaan tersebut berada dalam kegiatan tersebut. Selain memberikan alasan, misi memberikan penjelasan tentang batas batas dan fokus kearah mana organisasi atau perusahaan akan bergerak. Skenario perusahaan ini kemudian dituangkan dalam bentuk wilayah pemasaran tertentu untuk menjangkau visi perusahaan.

# Strategi



Adalah cara cara bagaimana organisasi mewujudkan cita citanya. Cara ini dituangkan dalam suatu rencana jangka panjang yang akan dilakukan oleh perusahaan dalam mengemban misinya untuk meraih visinya. Rencana jangka panjang ini disusun berdasarkan kajian tentang lingkungan, baik lingkungan luar perusahaan maupun lingkungan dalam perusahaan. Kajian lingkungan luar dimaksudkan untuk melihat ancaman ancaman (threats) yang bakal timbul dan peluang peluang yang bakal muncul (opportunities). Kajian lingkungan dalam dilakukan untuk melihat kelemahan kelemahan (weakness) dan kekuatan kekuatan (strengths) yang dimiliki perusahaan (analisis ini dikenal dengan SWOT analysis). Strategi menetapkan cara cara bagaimana peluang peluang itu diraih, bagaiman hambatan atau ancaman ancaman itu diatasi dengan kekuatan kekuatan yang dimilikinya, dan untuk memperbaiki kelemahan ini dengan mengerahkan segenap sumber daya yang dimiliki.

# Tabel Analisa SWOT

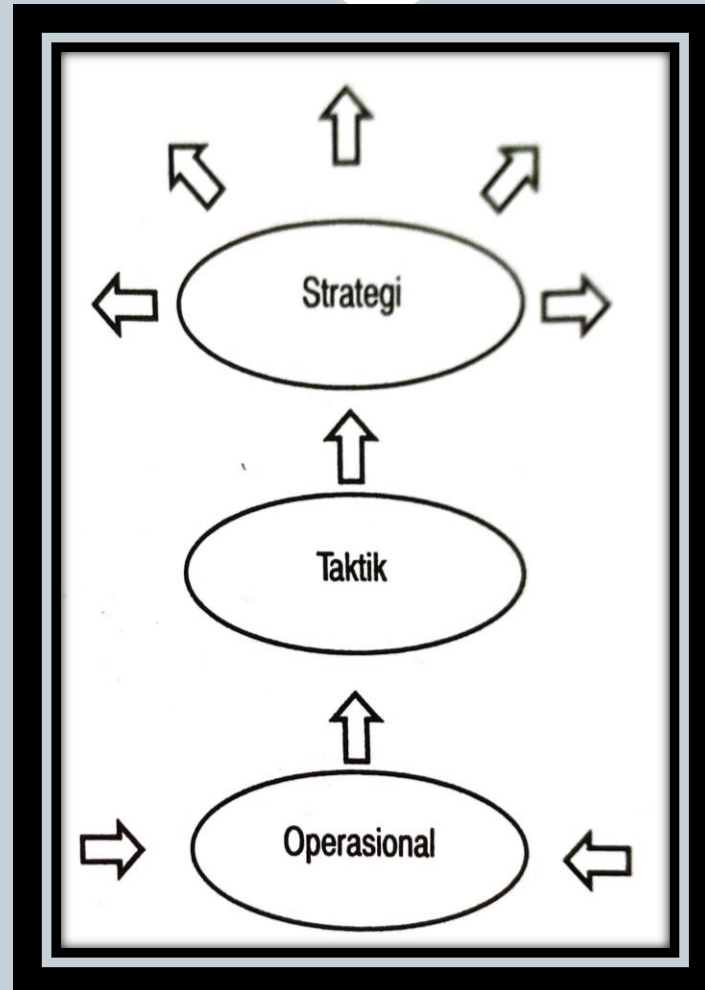


	<b>Faktor Internal</b>	<b>Faktor Eksternal</b>
<b>Keunggulan</b>	Strenght	Oppurtunity
<b>Kelemahan</b>	Weakness	Threat

## Taktik



Adalah suatu cara bagaimana agar persoalan persoalan yang timbul selama kegiatan selama kegiatan sedang berlangsung diatasi. Taktis menetapkan bagaimana sumber daya tersebut digunakan. Penggunaan sumber daya ini dalam jangka menengah harus disesuaikan dengan perubahan yang timbul dari lingkungan. Pencapaian sasaran perusahaan sangat ditentukan oleh lingkungan yang seringkali berubah. Perubahan ini memaksa perusahaan melakukan perubahan dalam menggunakan cara dan sumberdaya untuk menyesuaikan dengan perubahan lingkungan.







**Manfaat Perencanaan Strategi** adalah kemampuan untuk memuaskan konsumen melalui penyediaan produk yang dibutuhkan dan pelayanan. Dengan kemampuan seperti itu diharapkan perusahaan memiliki daya saing atas produk kompetitornya. Jadi manfaat yang diperoleh dari perencanaan strategis adalah daya saing (competitive advantage).

### **Daya saing**

**Pada umumnya ada tiga cara dalam meningkatkan daya saing, yaitu dengan melalui:**

- **Perbedaan ( differentiation)**
- **Biaya ( cost leadership)**
- **Kecepatan tanggap (quick response)**



## **Perencanaan Strategic**

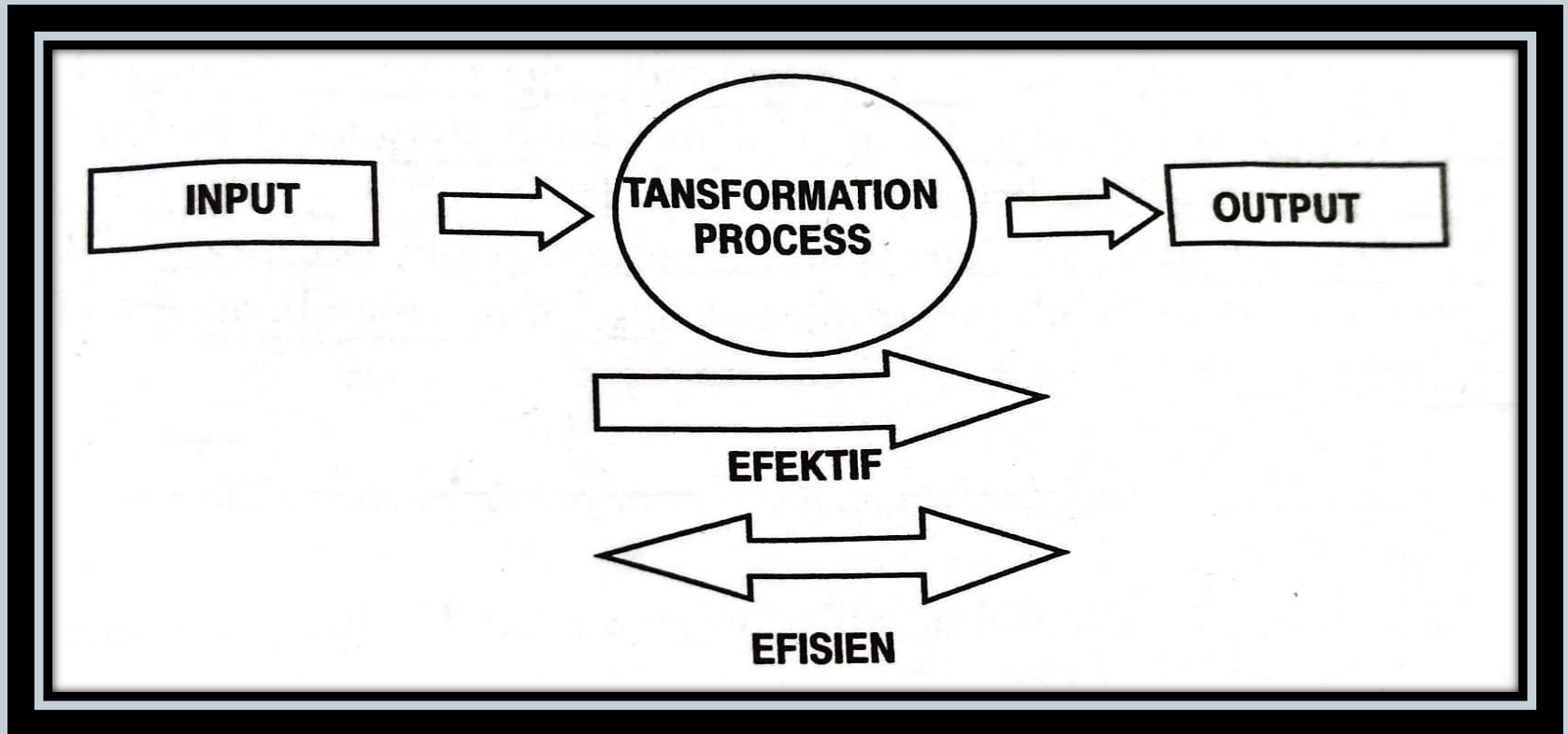
- 1. Product design**
- 2. Quality design**
- 3. Process design**
- 4. Location**
- 5. Lay-out design**
- 6. Human resources**
- 7. Supply chain**
- 8. Inventory**
- 9. Penjadwalan (Scheduling)**
- 10. Maintenance**

Untuk menciptakan diferensiasi, cepat tanggap, dan biaya rendah dalam bidang operasi dilakukan melalui sepuluh perencanaan strategi diatas.



$$\text{Efisiensi} = \frac{\text{Output}}{\text{Input}} \times 100\%$$

$$\text{Produktivitas} = \frac{\text{Output}}{\text{Input}} \times 100\%$$





## **Produktivitas**

**Dalam konsep input- output, efisiensi atau produktivitas perusahaan bisa ditingkatkan dengan cara:**

- 1. Menaikkan output dengan input yang tetap**
- 2. Menurunkan input dengan output yang tetap**
- 3. Menaikkan output dengan menurunkan input**



**Faktor faktor apa saja yang bisa menentukan Efisiensi dan Produktivitas?**

$$\text{Efisiensi} = \frac{\text{Output}}{\text{Tenaga Kerja} + \text{material} + \text{modal} + \text{lain-lain}}$$

**Dengan demikian ada empat faktor, antara lain:**

- 1. Tenaga kerja**
- 2. Modal (mesin dan peralatan)**
- 3. Manajemen**
- 4. Kewirausahaan**



**Thank You**