

# MANAJEMEN INDUSTRI

Teknik Kimia\_S1  
Ir.Harini Agusta,MM.

# PENDAHULUAN

Apa itu manajemen industri → ?

Manajemen menunjuk pada konsep pengaturan dengan penekanan efisiensi, sedangkan industri menunjuk pada konsep perubahan dengan penekanannilai tambah.

Penciptaan nilai tambah terbentuk adanya faktor faktor produksi seperti bahan bahan, orang orang, mesin dan alat lain, serta metode.

## **Apa tujuan perusahaan sebenarnya → ?**

*1. Mempertahankan  
kelangsungan hidup (survival)*

*2. Mendapatkan keuntungan  
(Profitability)*

*3. Pertumbuhan (Growth)*

# LINGKUP BERPIKIR MANAJEMEN

Lingkup Berpikir Manager

		Conceptual Skill
	Human Skill	
Technical Skill		

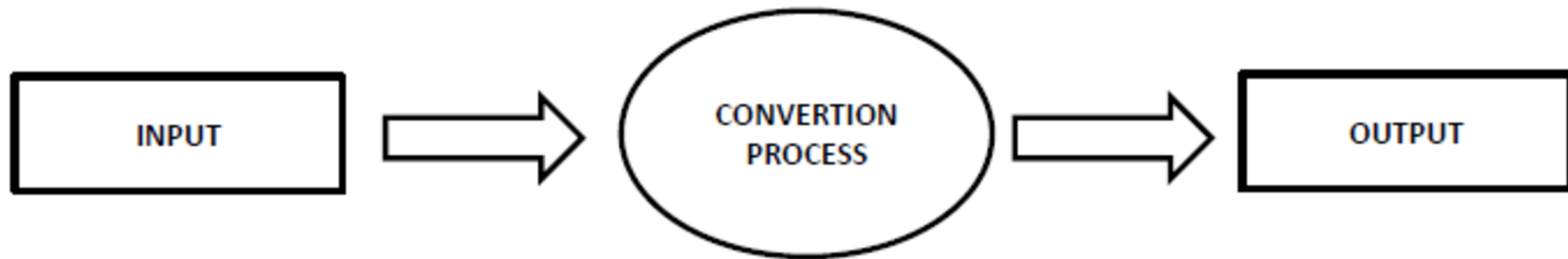
Top Manager

Middle Manager

Lower Manager



# PERUSAHAAN SEBAGAI SISTEM OPERASI



Resources	Management	Product
<i>Material</i> <i>Machinery</i> <i>Manpower</i> <i>Energy</i> <i>Information</i>	<i>Planning</i> <i>Organizing</i> <i>Directing</i> <i>Reporting</i> <i>Evaluating</i>	<i>Goods</i> <i>Service</i> <i>Information</i> <i>time</i>

# KEGIATAN OPERASI DALAM PERUSAHAAN

Kegiatan operasi dalam perusahaan

Perusahaan	Komponen Input	Product (Output)
Pabrik Tekstil	Bahan (kapas, serat sintetis, benang, bahan kimia, dan sebagainya). Mesin – mesin tekstil Ahli – ahli tekstil, energi listrik, informasi tentang tekstil	Barang tekstik (kain, pakaian, dan sebagainya) Informasi tentang kualitas tekstil
Pabrik Mobil	Bahan (besi, spare part, ban mobil) Mesin – mesin, ahli permesinan, energi listrik, informasi tentang mobil	Macam – macam mobil, informasi tentang kualitas mobil, waktu
Bank	Kasir, uang, komputer, informasi ekonomi	Pelayanan keuangan, deposito, kredit, dan sebagainya.
Rumah Sakit	Pasien, alat kedokteran, dokter dan perawat, obat – obatan, energi, informasi tentang penyakit	Pelayanan kesehatan, penyembuhan, awat inap, dan sebagainya.

# PRODUK APA YANG AKAN DIHASILKAN

1

Apakah produk itu  
berupa barang  
atau jasa?

2

Adakah konsumen  
yang mau menyerap  
produk yang bakal  
dihasilkan?  
Berapa banyak  
kapasitasnya?

3

Agar bisa dijual  
bagaimana  
kaitannya dengan  
konsep supply  
demand dalam  
ekonomi makro?

4

Bagaimana  
mendesain  
produknya?  
(Product design)

5

Bagaimana  
mendesain  
kualitasnya? (Design  
Quality)

6

Berapa lama produk  
itu bisa bertahan?  
(Product life cycle)

# **PERMASALAHAN YANG MENYANGKUT INPUT**

**Berkenan dengan bahan :**

**1**

Bahan apa yang diperlukan dan berapa jumlahnya (Inventory) ?

**2**

Bagaimana cara penggudangannya (Material Handling)?

**3**

Pada tahapan apa saja bahan – bahan itu harus diolah (Process of operation)?

**4**

Pada tahapan pengolahan mana saja persediaan bahan setengah jadi harus dipertahankan?

**5**

Bagaimana menentukan dan mengendalikan kualitas bahan pada masing – masing tahapan pengolahan (Quality Contro)?

**6**

Bagaimana mengatur penjadwalan produksi atau production scheduling ?

# **PERMASALAHAN YANG MENYANGKUT INPUT**

**Berkenan dengan peralatan :**

1

Teknologi apa yang digunakan (pilihan technology)?

3

Berapa kapasitas peralatan tersebut (Capacity design)

2

Berapa jenis mesin yang diperlukan

4

Dimana peralatan itu ditempatkan (Lokasi dan layout)?

5

Bagaimana memeliharanya (Maintenance)?

# **PERMASALAHAN YANG MENYANGKUT INPUT**

**Berkenan dengan manusia :**

1

Tingkat  
keterampilan  
kerja dan sistem  
pelatihan

3

Pembagian tugas  
dan peraturan kerja

2

Pemeliharaan  
tenaga kerja

4

Sistem insentif





**TERIMA  
KASIH**