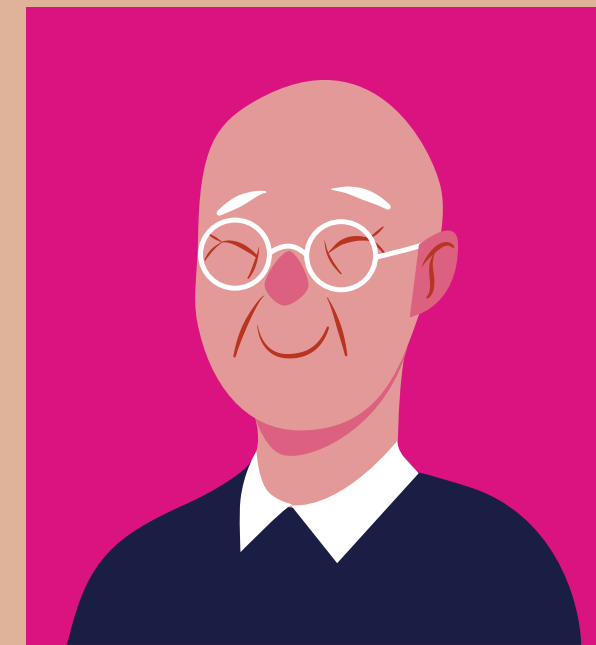
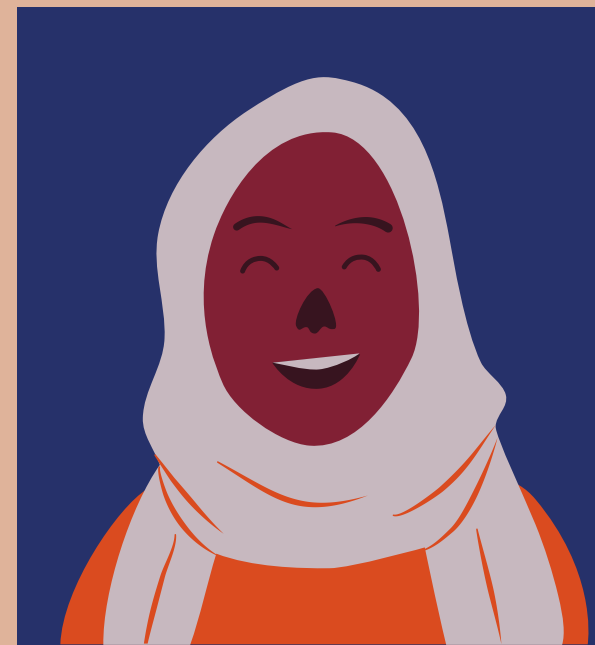
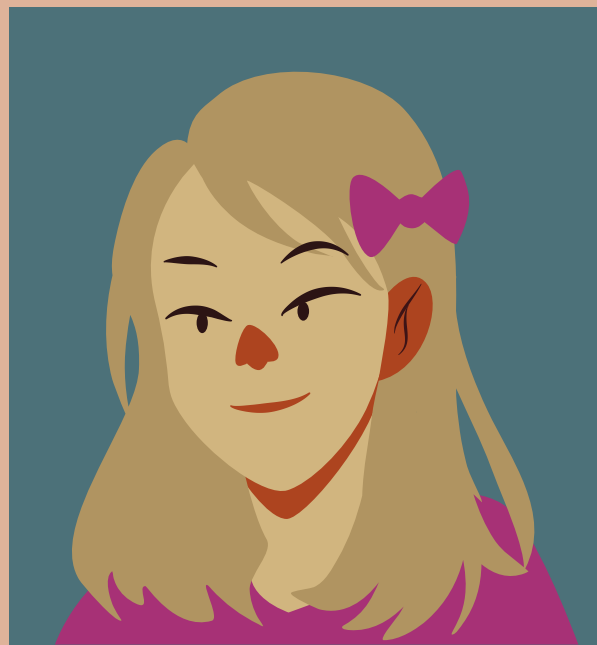
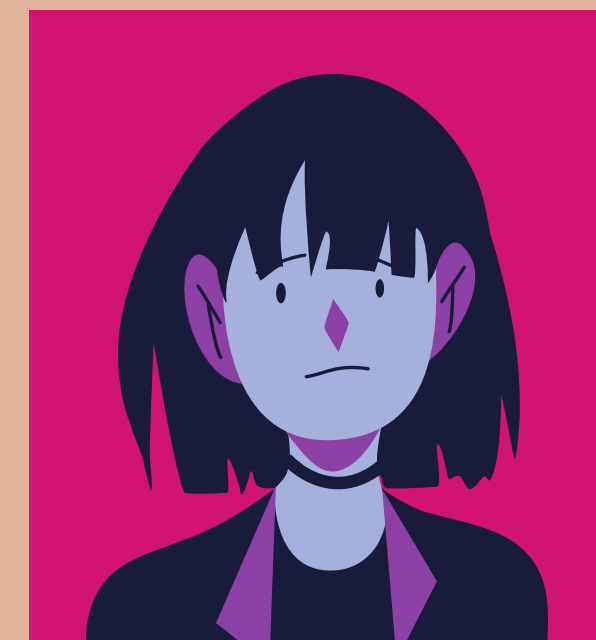
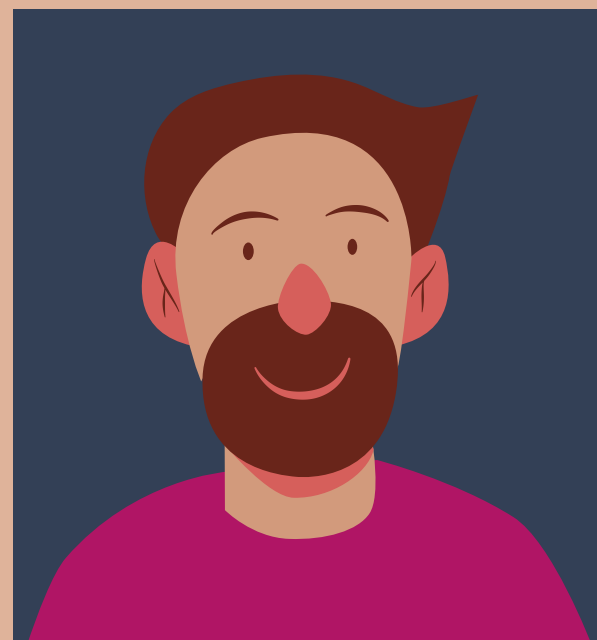
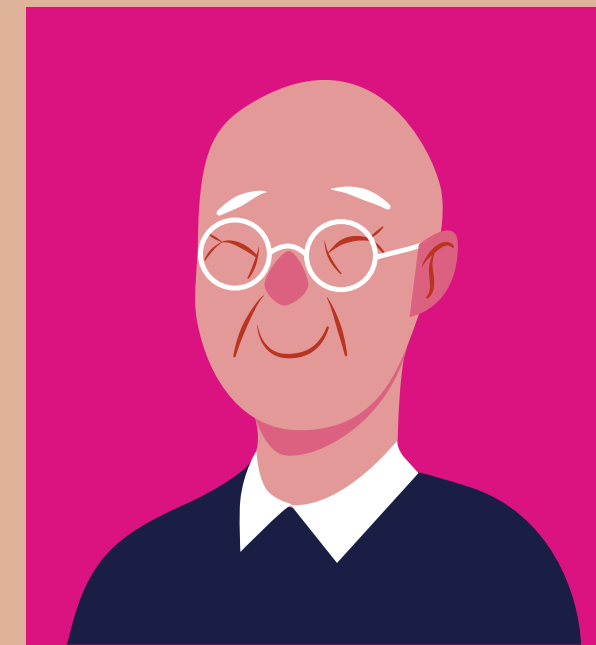
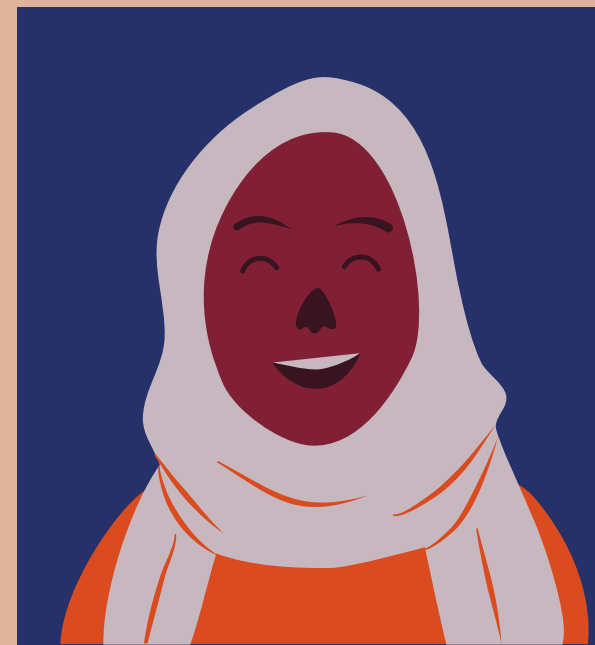
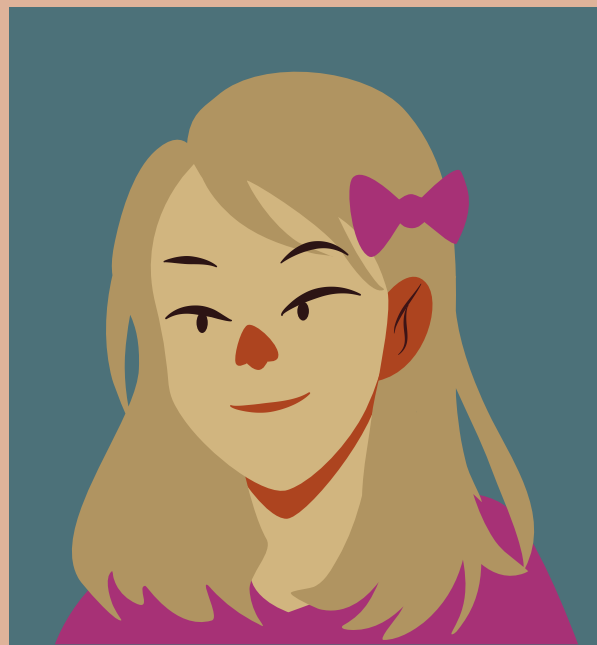




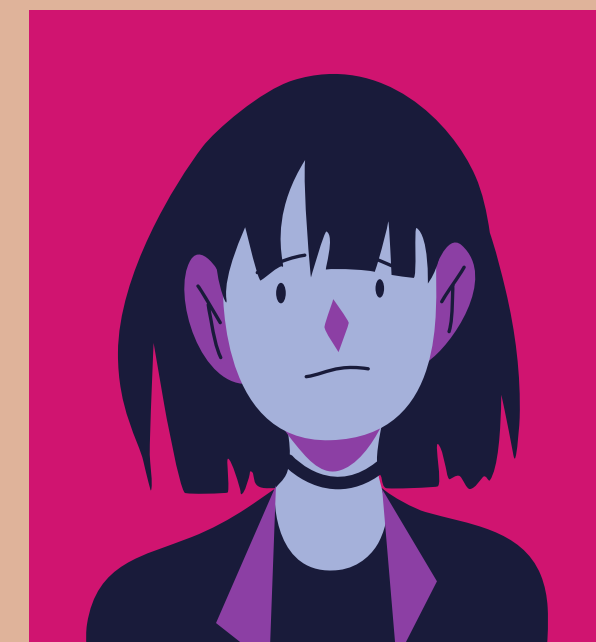
By Ifdholia Muntriani

English Communication





Know and Understand Basic Communication Terms in English





B. Seidlhofer (2011)

Dalam *Understanding English as a Lingua Franca* menjelaskan bahwa penggunaan bahasa Inggris dalam konteks akademik bukan hanya tentang penguasaan tata bahasa, tetapi juga tentang pemahaman makna dan konteks istilah ilmiah agar pesan tersampaikan dengan benar antarpemutur dari berbagai budaya.

➤ Artinya, Mempelajari istilah seperti audience, message, atau feedback, mereka tidak hanya menghafal terjemahannya, tetapi juga memahami bagaimana istilah itu digunakan dalam praktik komunikasi global.





Harold D. Lasswell (1948)

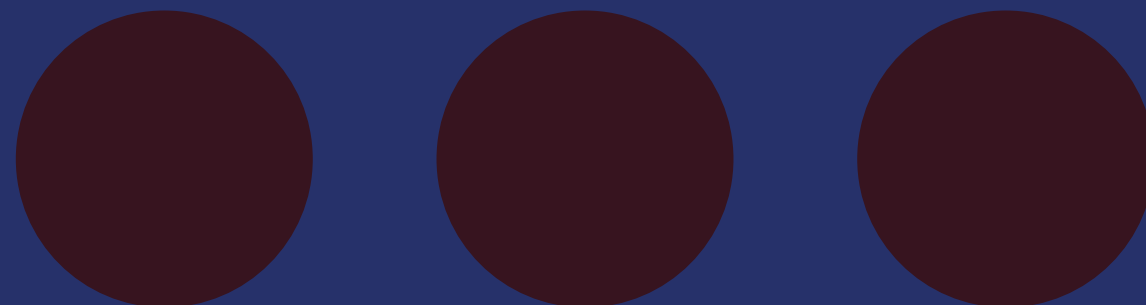
mendefinisikan komunikasi melalui rumus terkenalanya:

"Who says what in which channel to whom with what effect?"

➤ Dari rumus ini lahir istilah-istilah penting dalam bahasa Inggris:

Sender (Who), Message (Says what), Channel (Through which channel), Receiver (To whom), dan Effect (With what effect).

Semua istilah ini menjadi dasar teori komunikasi modern dan sering digunakan dalam konteks akademik berbahasa Inggris.



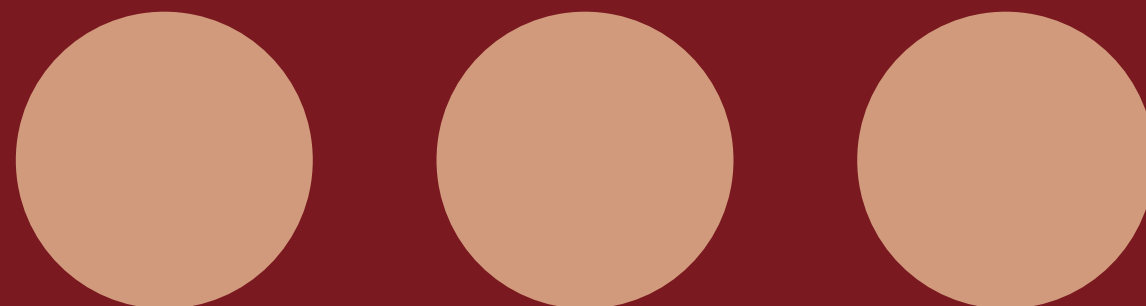


Claude Shannon & Warren Weaver (1949)

melalui The Mathematical Theory of Communication memperkenalkan istilah teknis seperti:

- Encoding (proses mengubah ide menjadi pesan)
- Decoding (memahami pesan yang diterima)
- Noise (gangguan dalam penyampaian pesan)
- Feedback (tanggapan dari penerima pesan)

➤ Model ini masih digunakan secara luas untuk menjelaskan proses komunikasi dalam bahasa Inggris di berbagai bidang seperti media, public relations, dan digital communication.





Objectives

Recognize and understand basic terminology in the field of communication



Use communication terms accurately in both academic and practical contexts

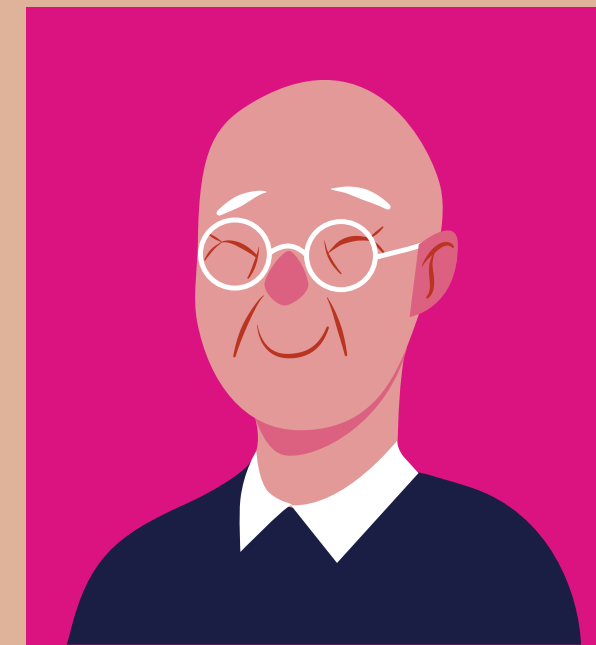
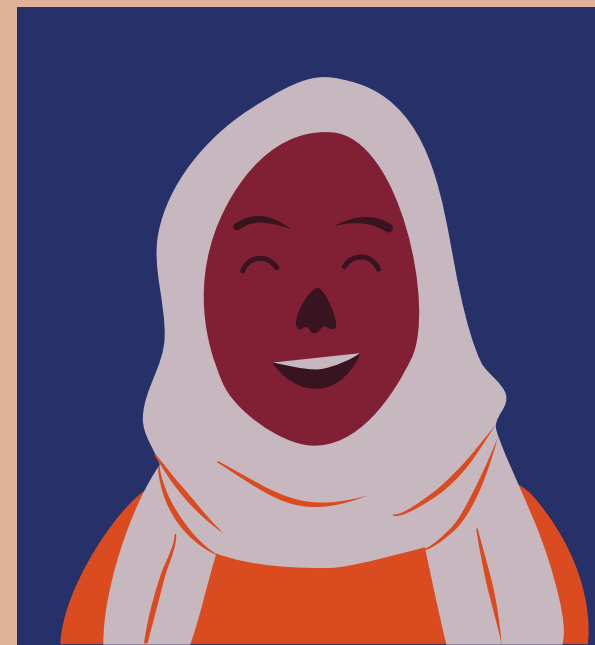
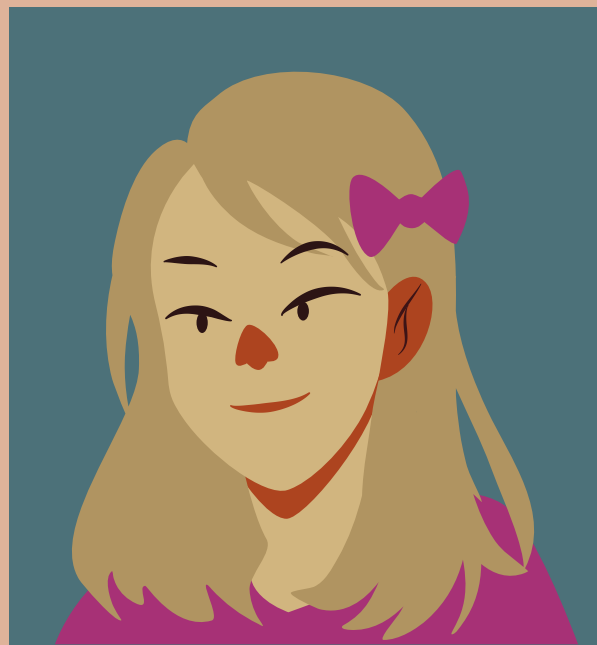


Write a short paper in English that explains communication concepts using relevant terminology

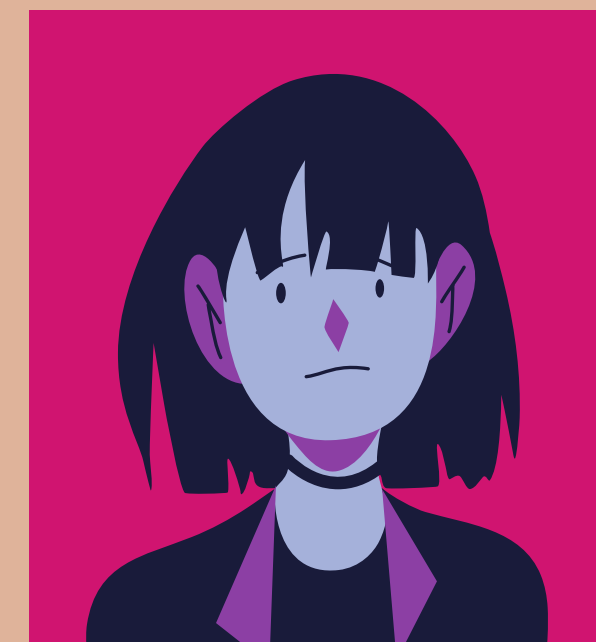


Key Communication Terms in English

Term	Definition (English)
Audience	The group of people who receive and interpret a message.
Message	The information or content being communicated.
Sender / Communicator	The person or source who initiates the communication process.
Encoding	The process of turning thoughts into communicable messages.
Decoding	Interpreting and understanding the message.
Decoding	The response given by the receiver to the sender.
Noise	Any interference that distorts the message.
Context	The situation or environment in which communication occurs.
Persuasion	The process of influencing someone's beliefs or actions.
Framing	Presenting information in a way that influences perception.



Using Communication Terms Appropriately in Academic and Practical Contexts

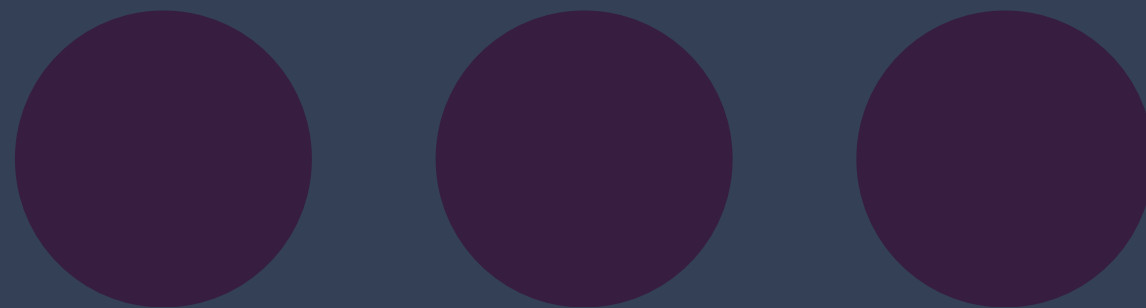




Hybels & Weaver (2012)

Communicating Effectively menyebutkan bahwa istilah komunikasi seperti persuasion, empathy, verbal and nonverbal communication, dan context harus dipahami berdasarkan situasi penggunaannya.

➤ Misalnya, persuasion tidak hanya berarti “membujuk”, tetapi melibatkan proses psikologis dan retorik untuk memengaruhi opini atau perilaku.

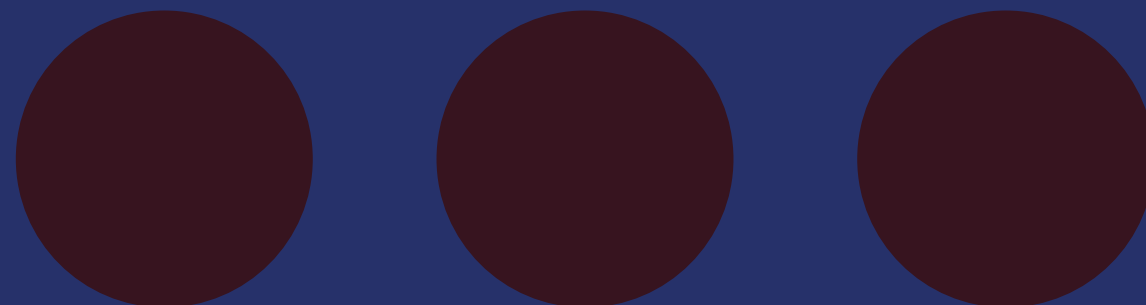




Em Griffin (2012)

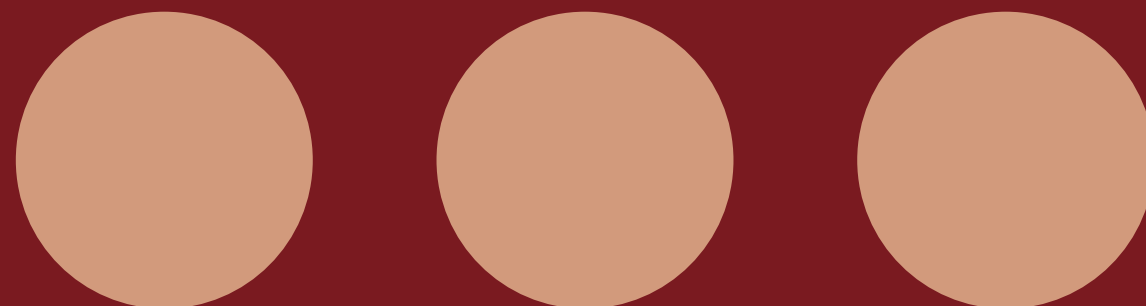
A First Look at Communication Theory menjelaskan bahwa istilah seperti framing dan persuasion merupakan bagian dari teori komunikasi yang menjelaskan bagaimana pesan dibentuk dan diterima publik.

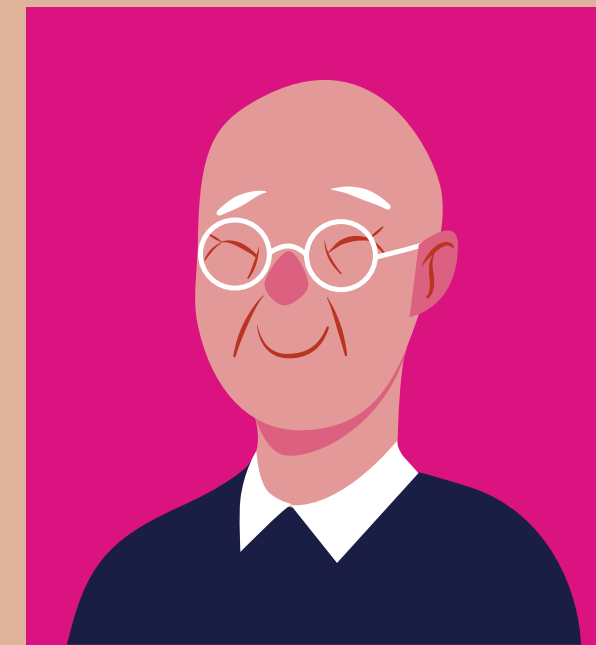
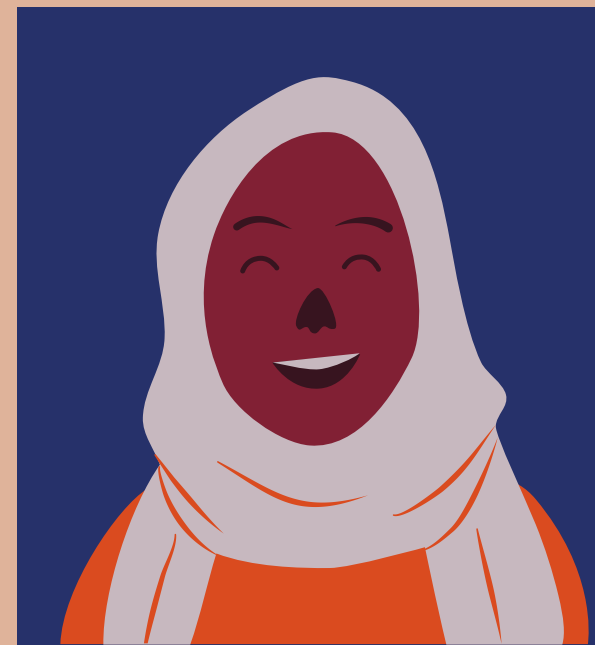
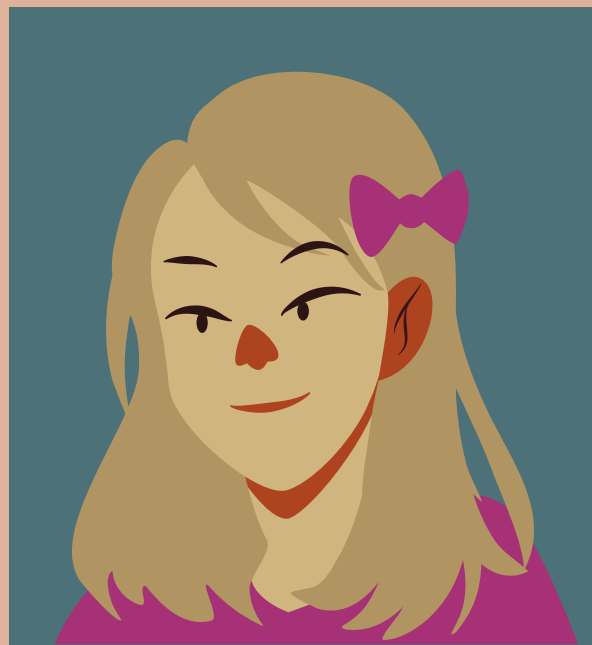
➤ Framing adalah cara pembingkaihan pesan oleh media atau komunikator untuk mempengaruhi persepsi khalayak (audience perception).



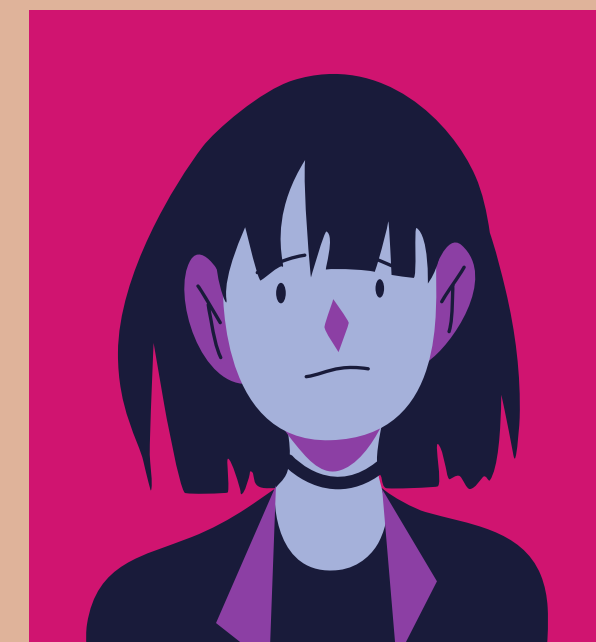
“ McQuail (2010)

Mass Communication Theory menegaskan bahwa penggunaan istilah seperti audience, representation, encoding-decoding, dan media effects penting untuk memahami bagaimana media bekerja dalam komunikasi massa modern.





Writing a Paper in English Using Communication Terms





John Fiske (1990)

Introduction to Communication Studies menekankan bahwa menulis tentang komunikasi memerlukan pemahaman istilah seperti sign, code, meaning, dan context karena komunikasi adalah proses pertukaran makna yang bersifat simbolik.

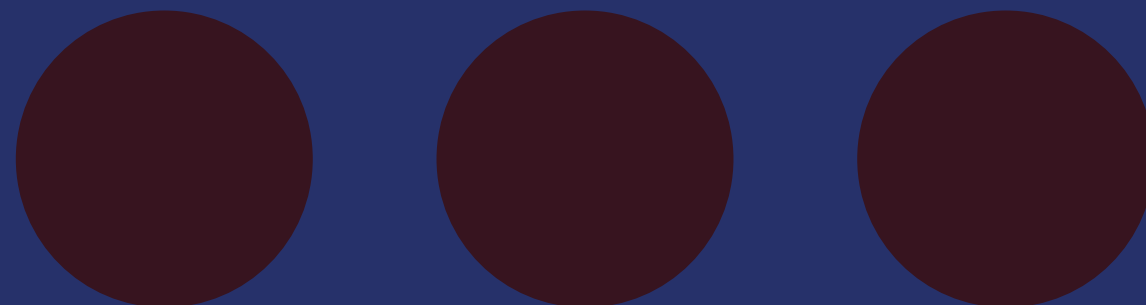
➤ mampu menjelaskan konsep-konsep ini dengan istilah bahasa Inggris yang sesuai.





Craig (1999)

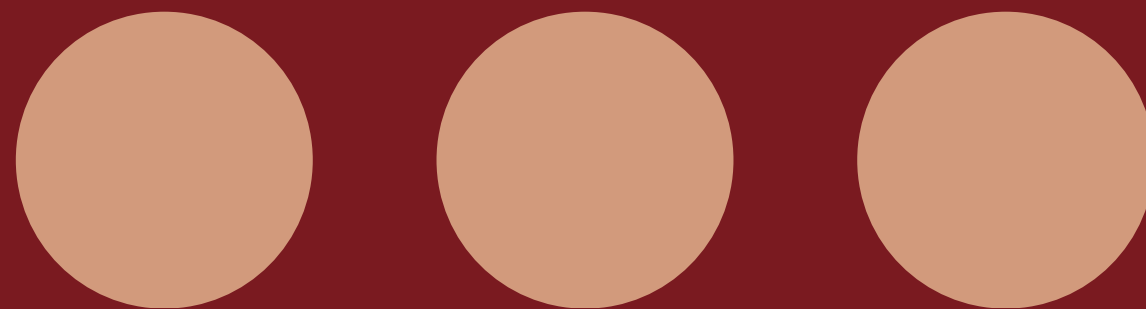
Communication Theory as a Field menyebut bahwa penggunaan istilah yang tepat adalah bagian dari academic literacy, yakni kemampuan mengartikulasikan konsep komunikasi secara ilmiah agar dapat diterima dalam wacana internasional.

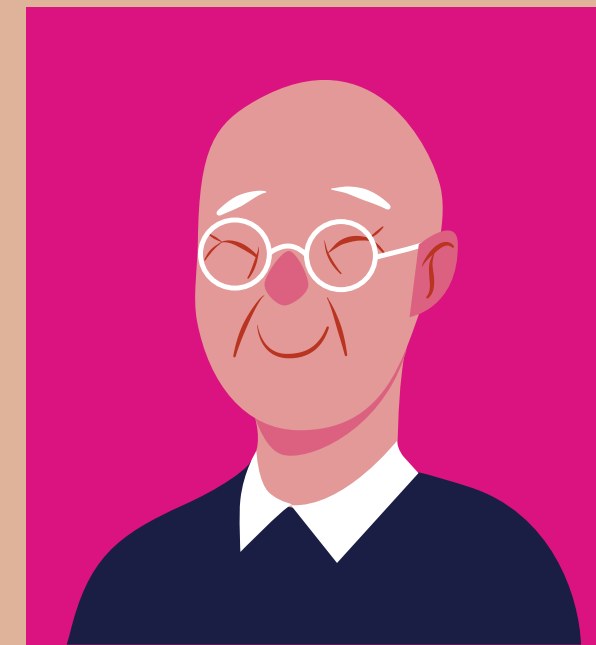
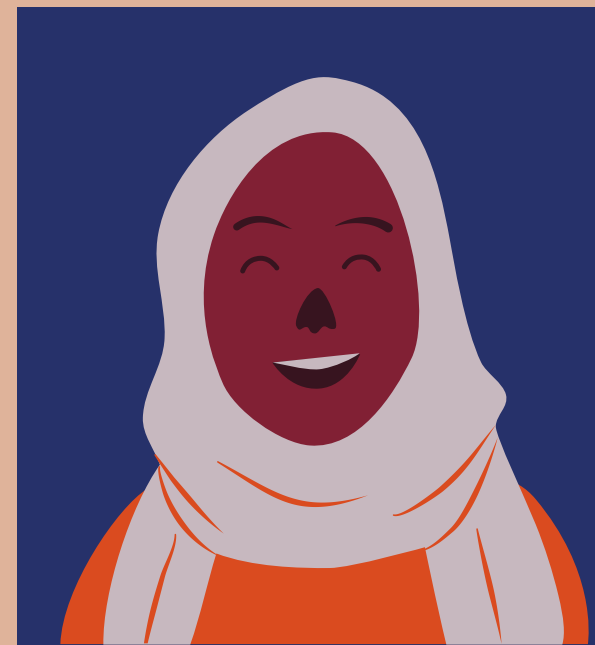
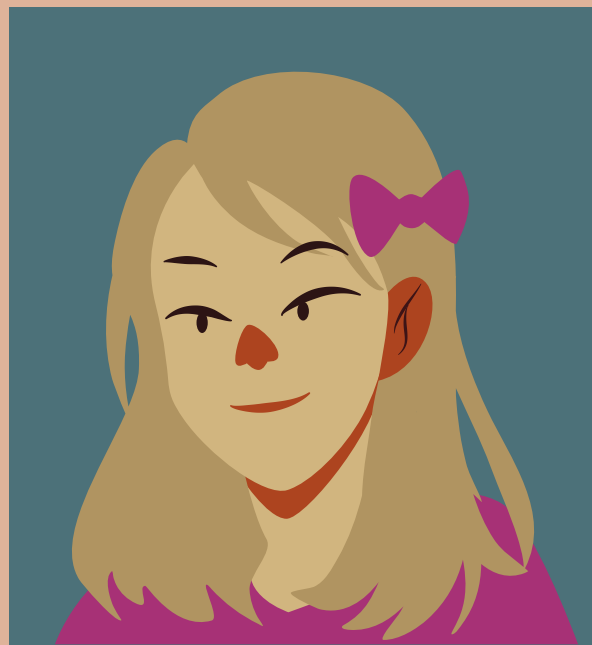




Seidlhofer (2011)

kembali menegaskan bahwa penggunaan bahasa Inggris dalam penulisan akademik harus menyesuaikan konteks sosial dan budaya pembacanya (context-sensitive English use), agar pesan ilmiah tetap jelas dan inklusif.





task

Judul: Understanding Basic Communication Terms in English

Panjang: 2–3 halaman (Times New Roman 12 pt, spacing 1.5)

Isi Paper:

Introduction (importance of English in communication studies)

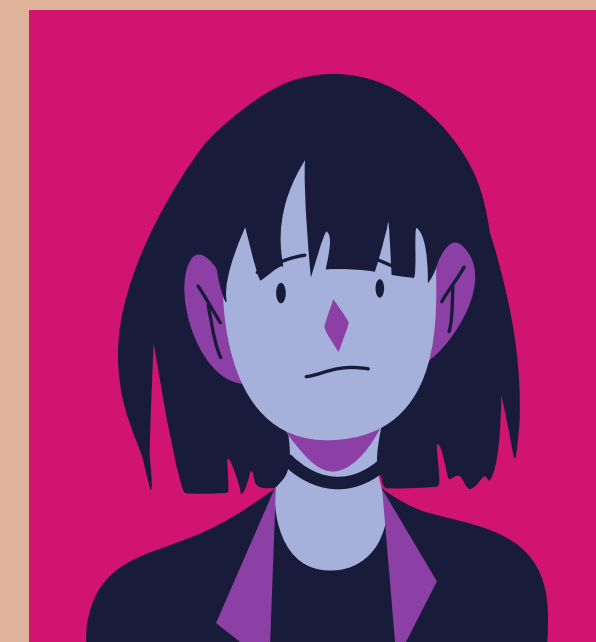
Explanation of at least 5–8 communication terms (in English with examples)

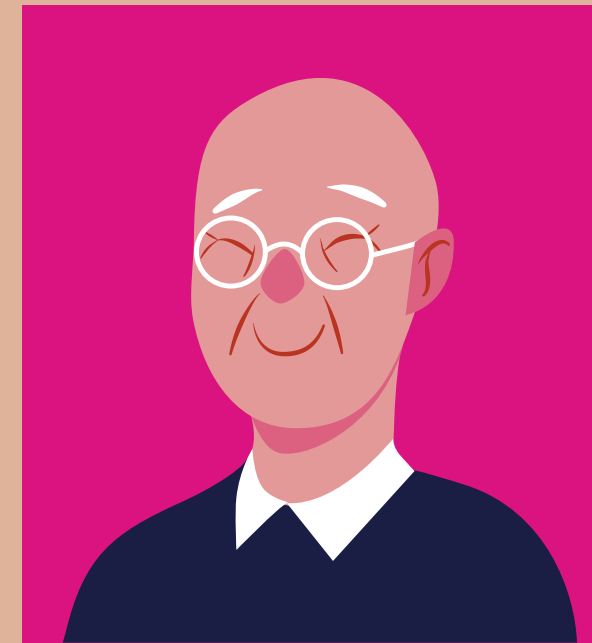
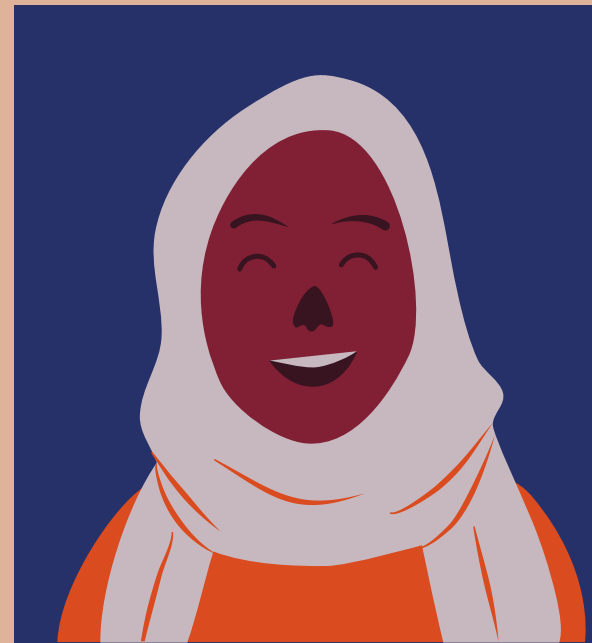
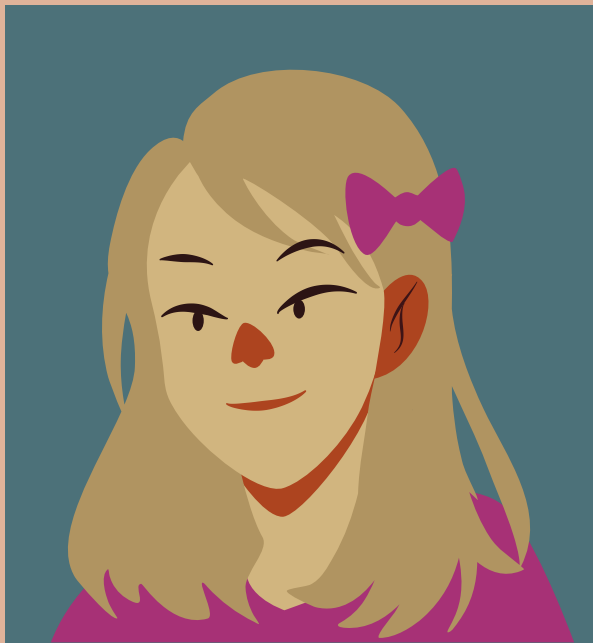
Conclusion (reflection on how mastering these terms helps communication students)

Referensi:

Seidlhofer, B. (2011). Understanding English as a Lingua Franca. Oxford University Press.

Tambahan: jurnal atau artikel komunikasi internasional (optional).





Thank you!

