

Pengendalian Produksi

Fogot Endro Wibowo, S.T., M.T.



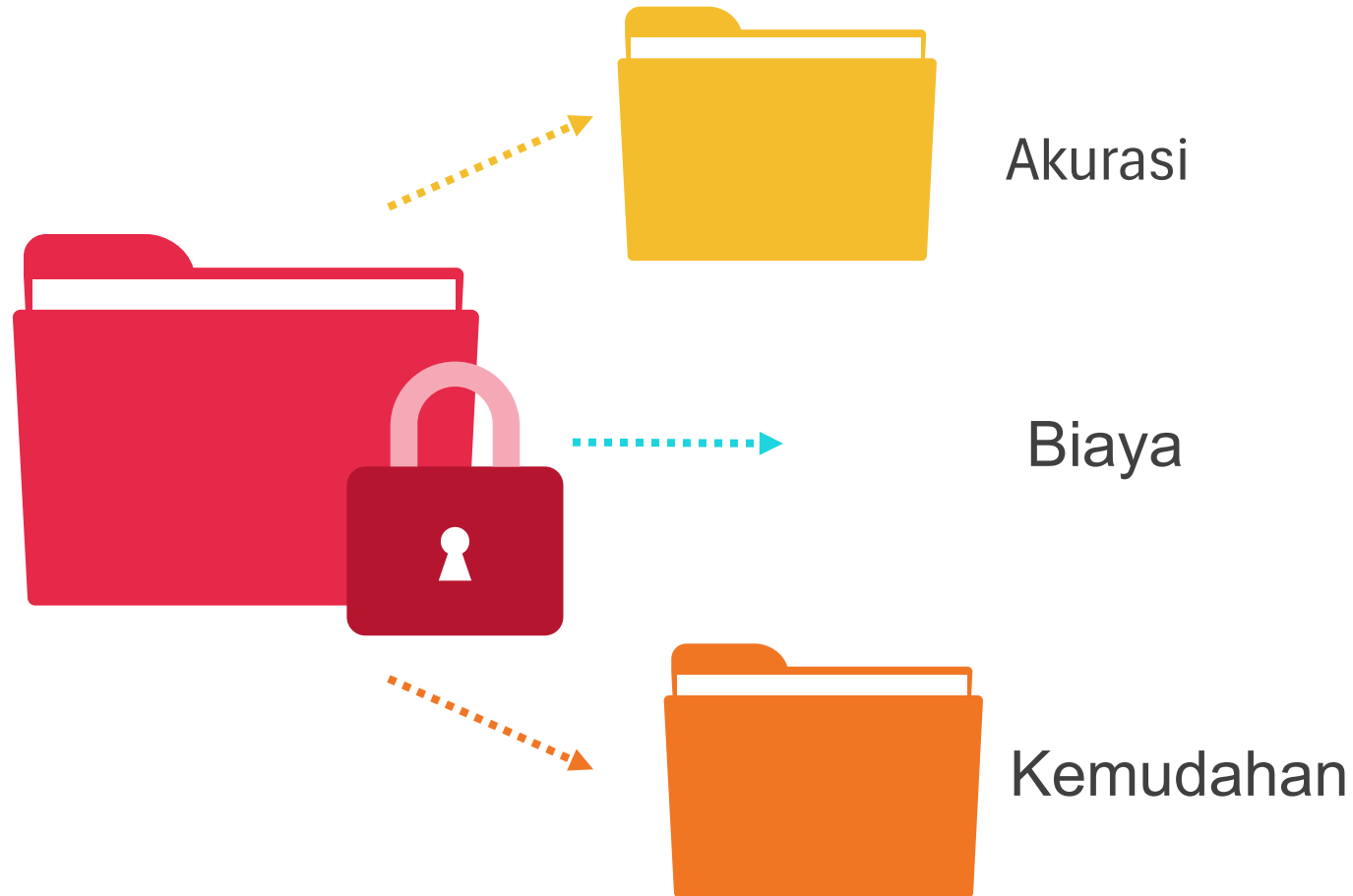


Peramalan Permintaan (Demand Forecast)

Merupakan suatu usaha memprediksi tingkat permintaan produk – produk yang diharapkan akan terealisasi untuk jangka waktu tertentu pada masa yang akan datang.



Peramalan Yang Baik



Klasifikasi

Pendek :

1 – 5 minggu

Lembur, Jadwal Produksi

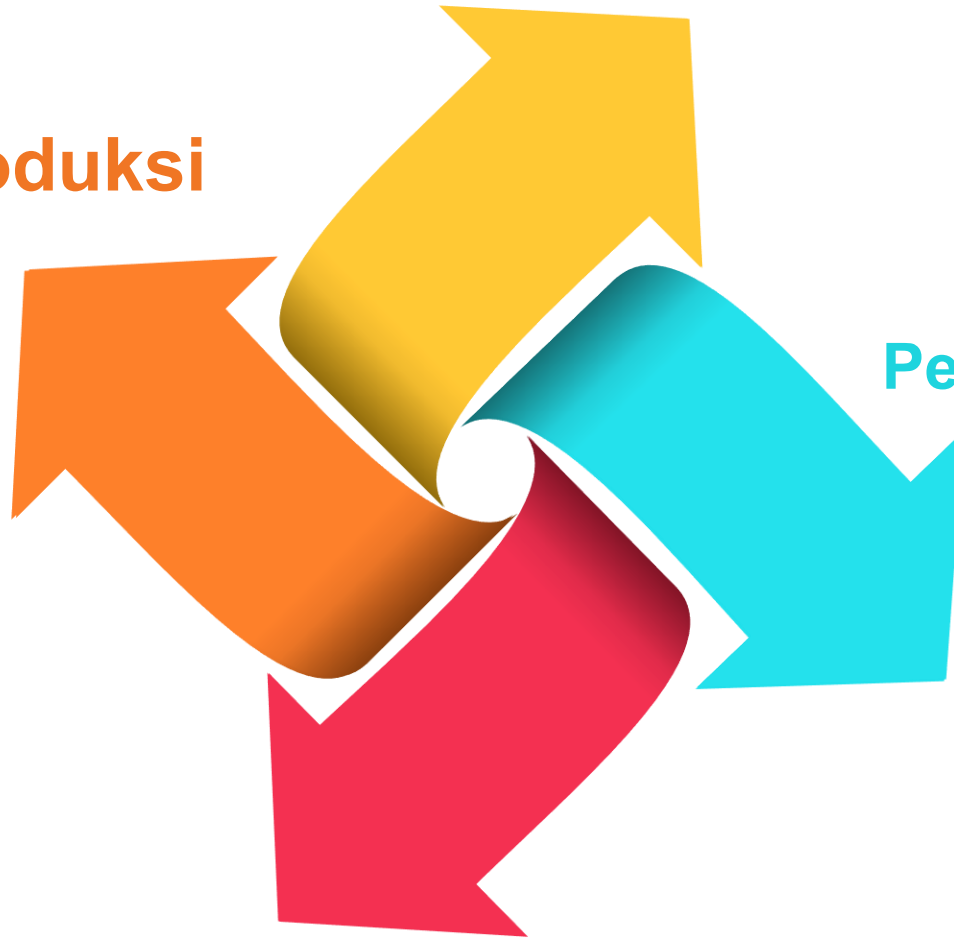
Menengah;

1 – 24 bulan

Aliran Kas, Planning

Produksi,

RAB

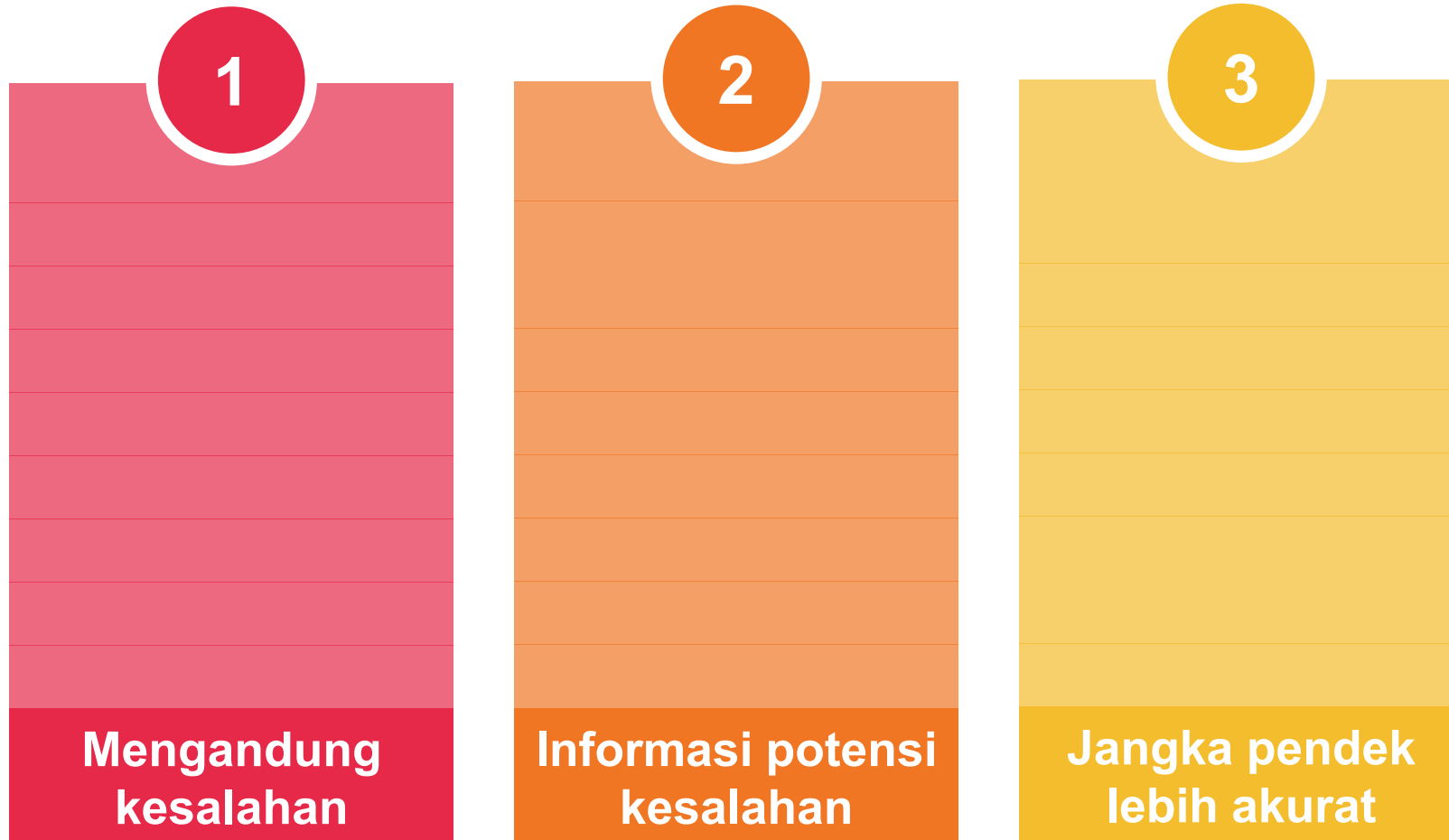


Panjang:

2 – 10 tahun

**Perencanaan produk,
Sumber daya**

Sifat Hasil Peramalan



Tahapan



Menentukan tujuan
dari peramalan



Memilih item
independent demand
yang akan diramalkan



Menentukan horison
waktu dari peramalan
(jangka pendek,
menengah, atau
panjang)



Memilih model-model
peramalan



Memperoleh data
yang dibutuhkan
untuk melakukan
peramalan



Validasi model
peramalan



Membuat peramalan



Implementasi hasil-
hasil peramalan



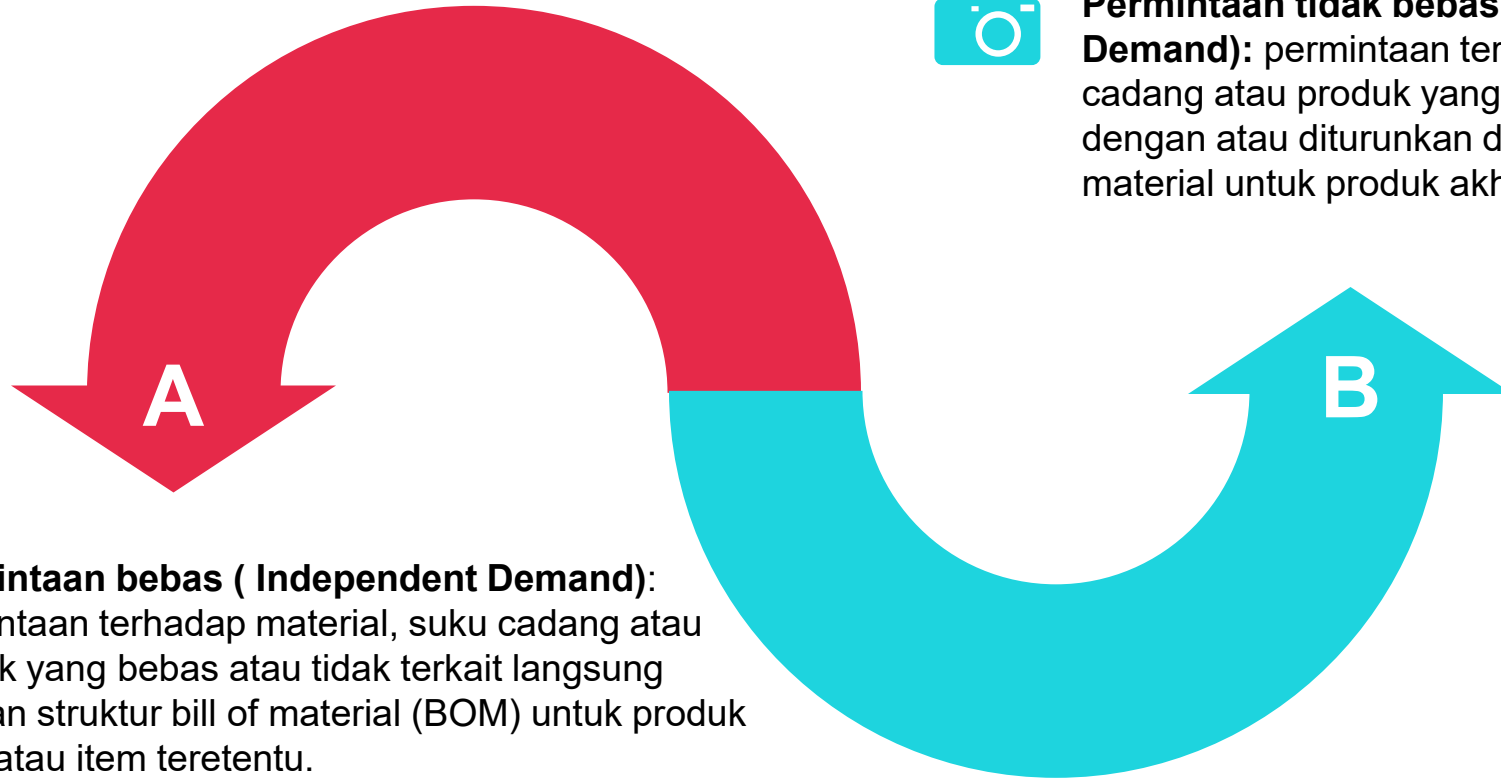
Memantau keandalan
hasil peramalan

Jenis Permintaan



Permintaan bebas (Independent Demand):

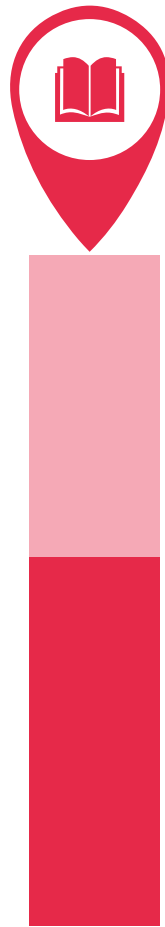
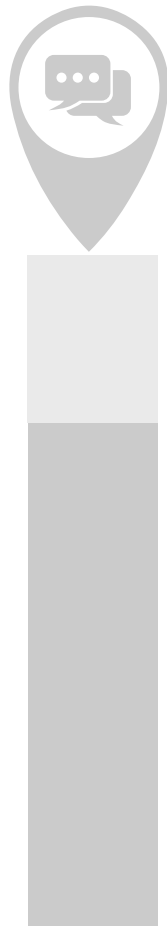
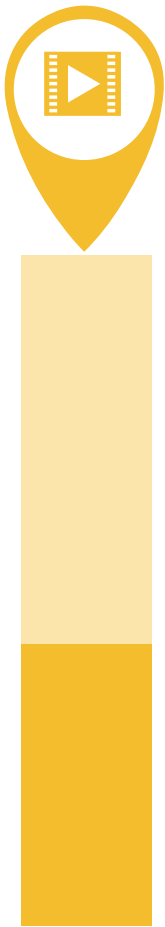
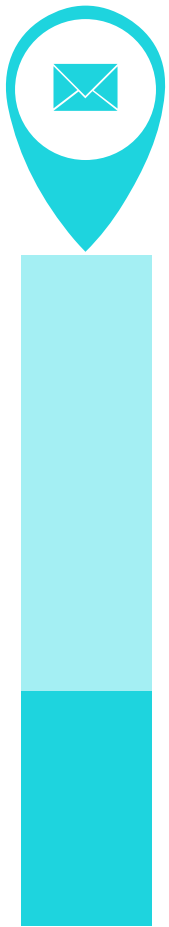
permintaan terhadap material, suku cadang atau produk yang bebas atau tidak terkait langsung dengan struktur bill of material (BOM) untuk produk akhir atau item tertentu.



Permintaan tidak bebas(Dependent Demand):

permintaan terhadap material , suku cadang atau produk yang terkait langsung dengan atau diturunkan dari struktur bill of material untuk produk akhir atau item tertentu.

Faktor Pengaruh



- Kondisi umum bisnis dan ekonomi
- Reaksi dan tindakan pesaing
- Tindakan pemerintah
- Kecenderungan pasar
- Siklus hidup produk
- Gaya dan mode
- Perubahan permintaan konsumen
- Inovasi teknologi