

Pengendalian Produksi

Fogot Endro Wibowo, S.T., M.T.

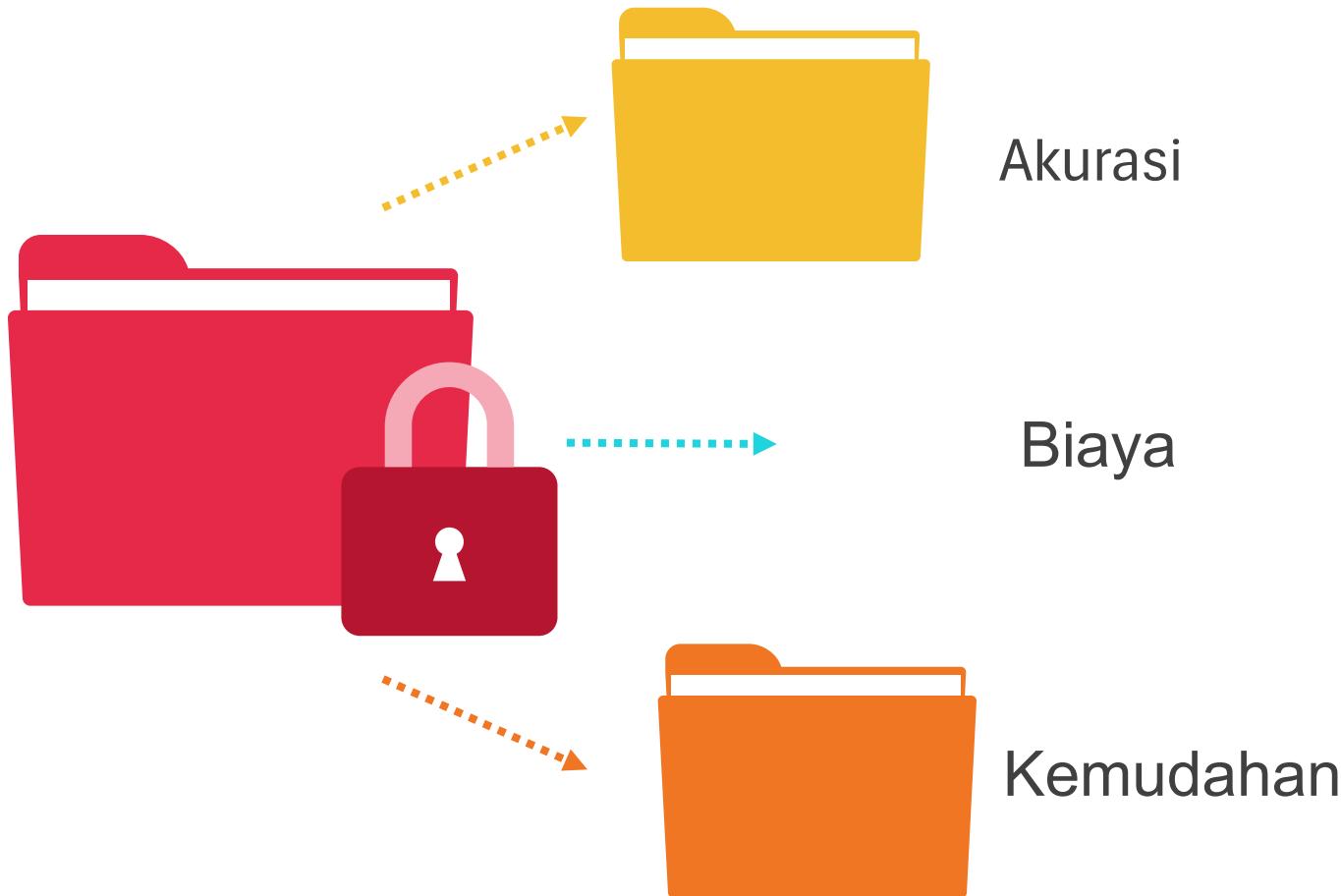


Peramalan Permintaan (Demand Forecast)

Merupakan suatu usaha memprediksi tingkat permintaan produk – produk yang diharapkan akan terealisasi untuk jangka waktu tertentu pada masa yang akan datang.



Peramalan Yang Baik

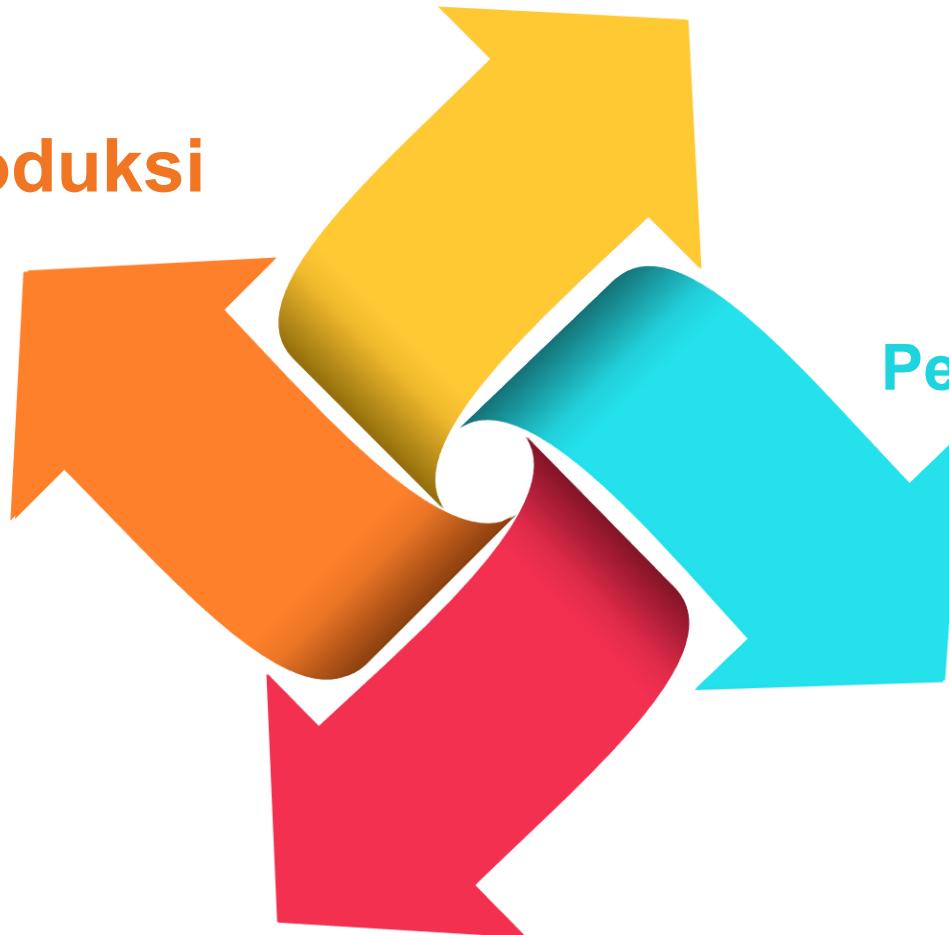


Klasifikasi

Pendek :

1 – 5 minggu

Lembur, Jadwal Produksi



Menengah;

1 – 24 bulan

Aliran Kas, Planning

Produksi,

RAB

Panjang:

2 – 10 tahun

Perencanaan produk,
Sumber daya

Sifat Hasil Peramalan

1

Mengandung
kesalahan

2

Informasi potensi
kesalahan

3

Jangka pendek
lebih akurat

Tahapan



Menentukan tujuan
dari peramalan



Memilih item
independent demand
yang akan diramalkan



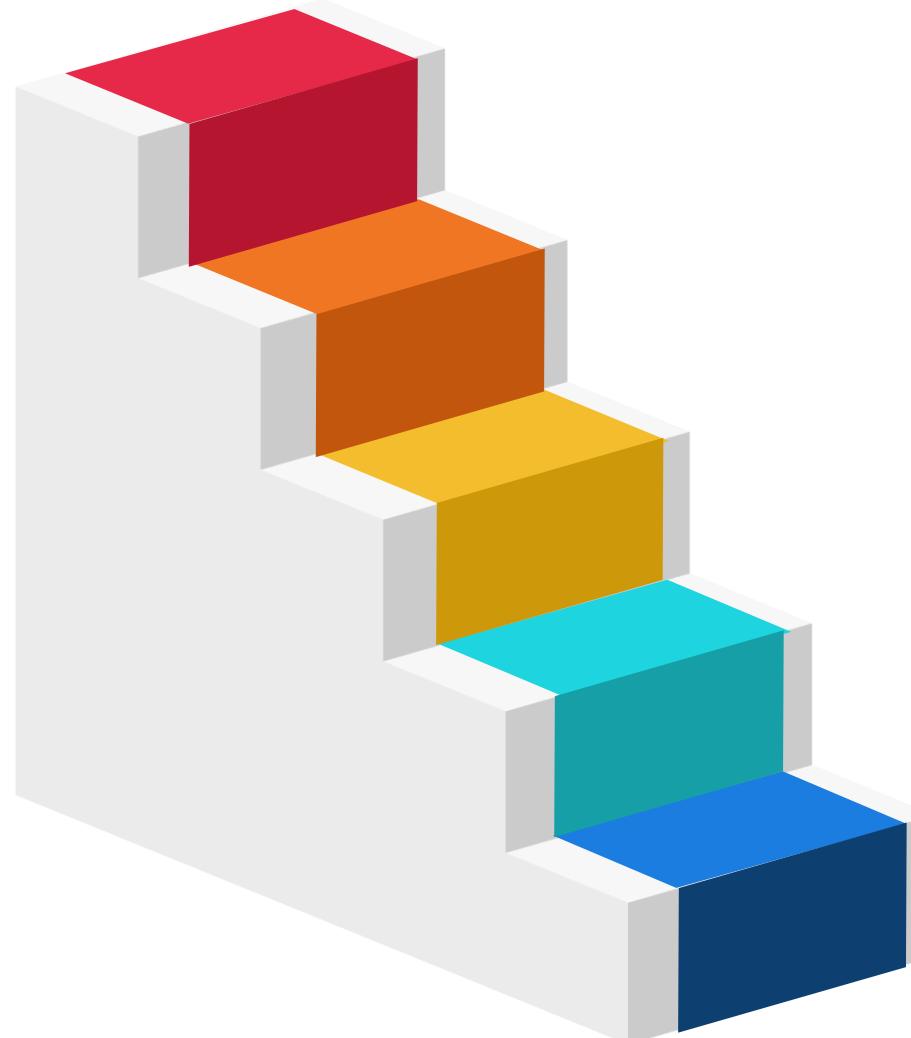
Menentukan horison
waktu dari peramalan
(jangka pendek,
menengah, atau
panjang)



Memilih model-model
peramalan



Memperoleh data
yang dibutuhkan
untuk melakukan
peramalan



Validasi model
peramalan



Membuat peramalan

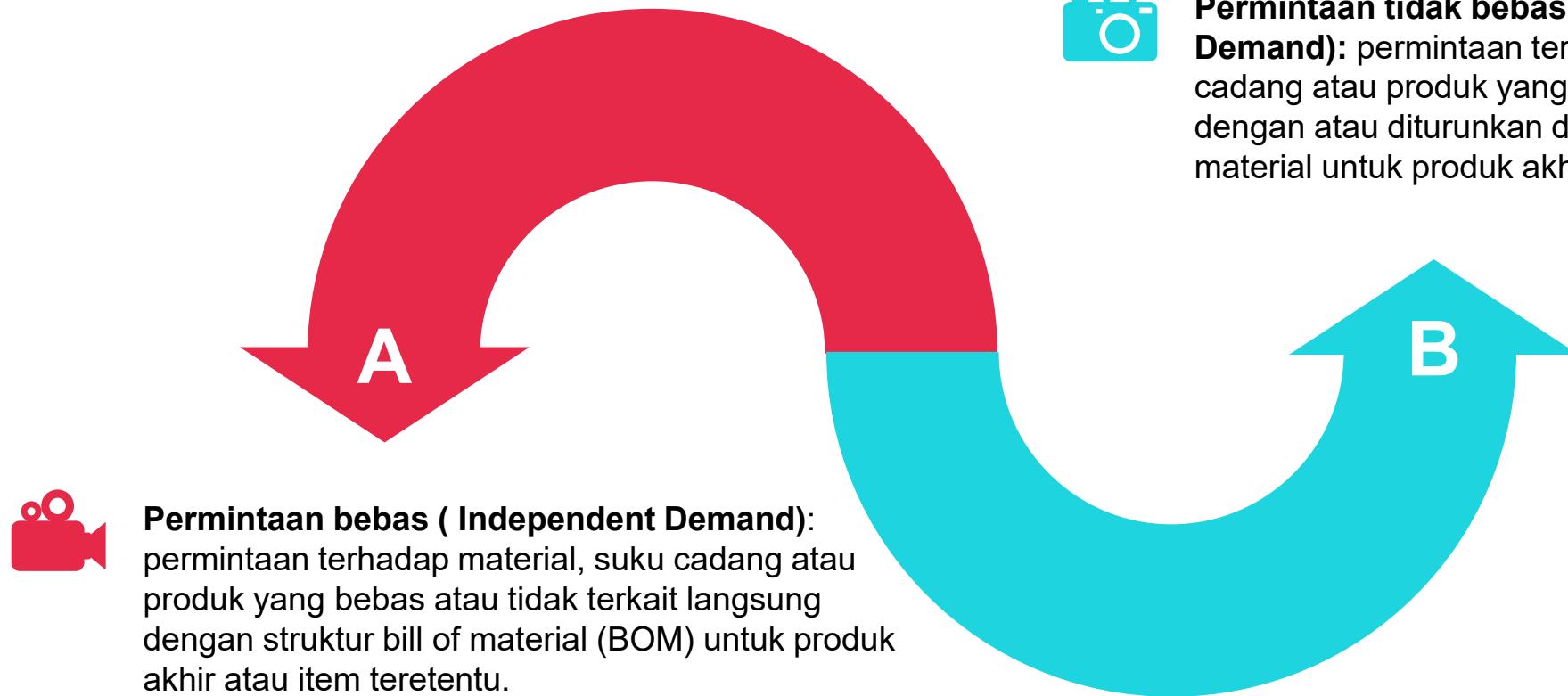


Implementasi hasil-
hasil peramalan



Memantau keandalan
hasil peramalan

Jenis Permintaan



Permintaan tidak bebas(Dependent Demand): permintaan terhadap material , suku cadang atau produk yang terkait langsung dengan atau diturunkan dari struktur bill of material untuk produk akhir atau item tertentu.

Faktor Pengaruh



- Kondisi umum bisnis dan ekonomi
- Reaksi dan tindakan pesaing
- Tindakan pemerintah
- Kecenderungan pasar
- Siklus hidup produk
- Gaya dan mode
- Perubahan permintaan konsumen
- Inovasi teknologi