

EKONOMI MIKRO

PENDAHULUAN

DR. JAKFAR, S.E., M.M

Masalah Ekonomi: Sumber Daya yang Langka, Keinginan Tidak Terbatas

Ilmu Ekonomi adalah Studi tentang bagaimana orang menggunakan sumber daya mereka yang langka untuk memuaskan keinginan mereka yang tidak terbatas.

Sumber Daya

- **Sumber Daya (Resources)** : Input atau faktor produksi, yang digunakan untuk menghasilkan barang dan jasa yang diinginkan orang; terdiri dari tenaga kerja, modal, sumber daya alam, dan kemampuan wirausaha.
- **Tenaga Kerja (labor)** : Upaya fisik dan mental yang digunakan untuk menghasilkan barang dan jasa
- **Modal (Capital)** : Bangunan, peralatan, dan keterampilan manusia yang digunakan untuk memproduksi barang dan jasa.
- **Sumber Daya Alam (Natural resources)** : Semua pemberian alam yang digunakan untuk menghasilkan barang dan jasa; termasuk sumber daya yang dapat diperbarui dan habis.
- **Entrepreneurial ability** Imajinasi yang dibutuhkan untuk mengembangkan produk atau proses baru, keterampilan yang dibutuhkan untuk mengatur produksi, dan kemauan untuk mengambil risiko untung atau rugi.
- **entrepreneur** Pengambil keputusan yang mencari keuntungan yang memulai dengan sebuah ide, mengorganisir sebuah perusahaan untuk mewujudkan ide tersebut, dan mengasumsikan risiko operasi.

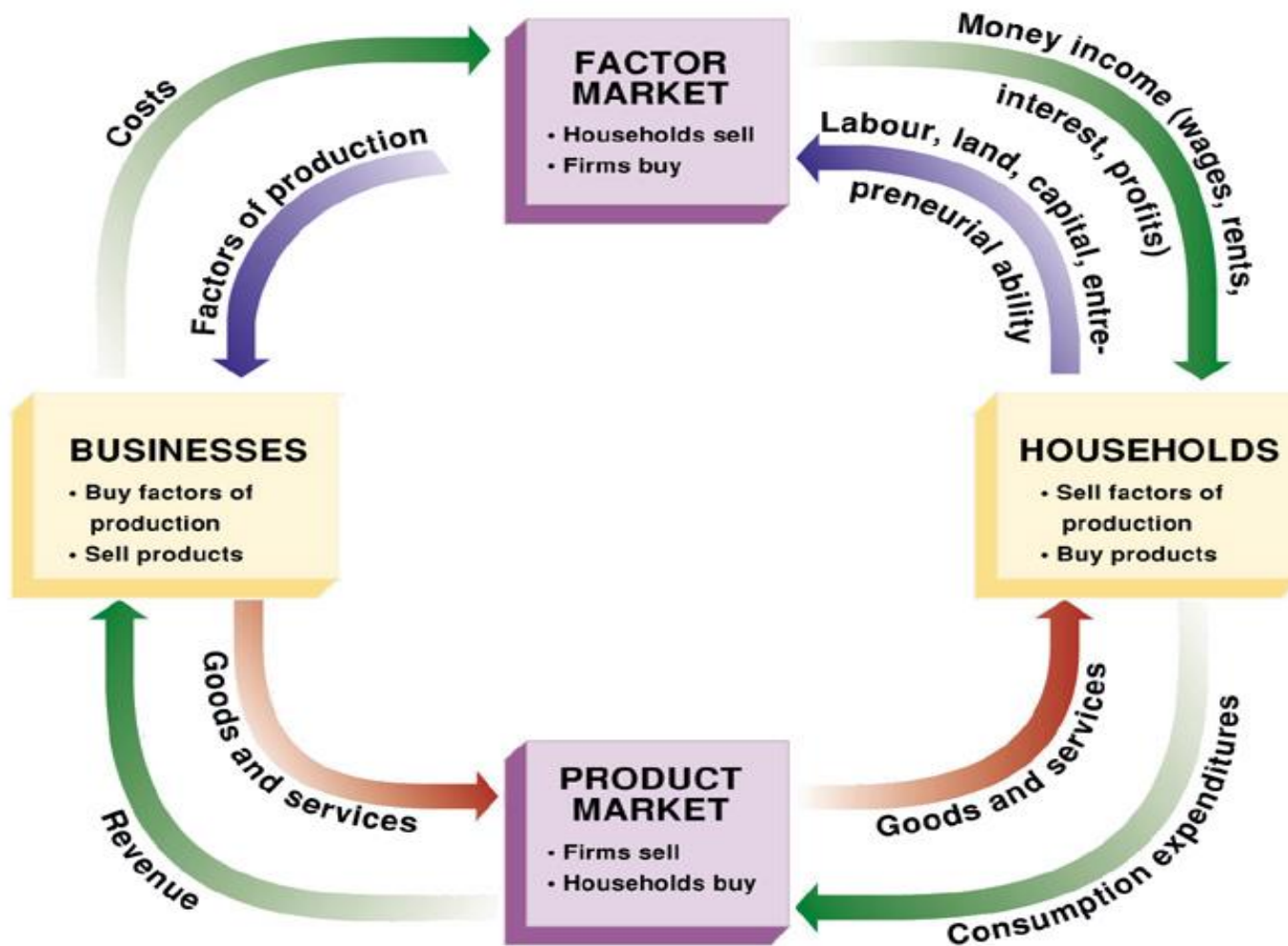
Barang dan Jasa

- **Barang (Good)** produk berwujud yang digunakan untuk memuaskan keinginan manusia. Jagung adalah barang karena sesuatu yang bisa Anda lihat, rasakan, dan sentuh; Untuk menghasilkannya memerlukan sumber daya yang terbatas, dan barang tersebut memuaskan keinginan manusia.
- **Jasa (service)** suatu aktivitas, atau produk tidak berwujud, yang digunakan untuk memuaskan keinginan manusia. Film adalah layanan (jasa) karena tidak berwujud, namun menggunakan sumber daya yang langka untuk memuaskan keinginan manusia. Ceramah, konser, layanan telepon, koneksi nirkabel dan potong rambut semuanya merupakan layanan.
- **Kelangkaan (Scarcity)** terjadi ketika jumlah yang diinginkan orang melebihi jumlah yang tersedia dengan harga nol.

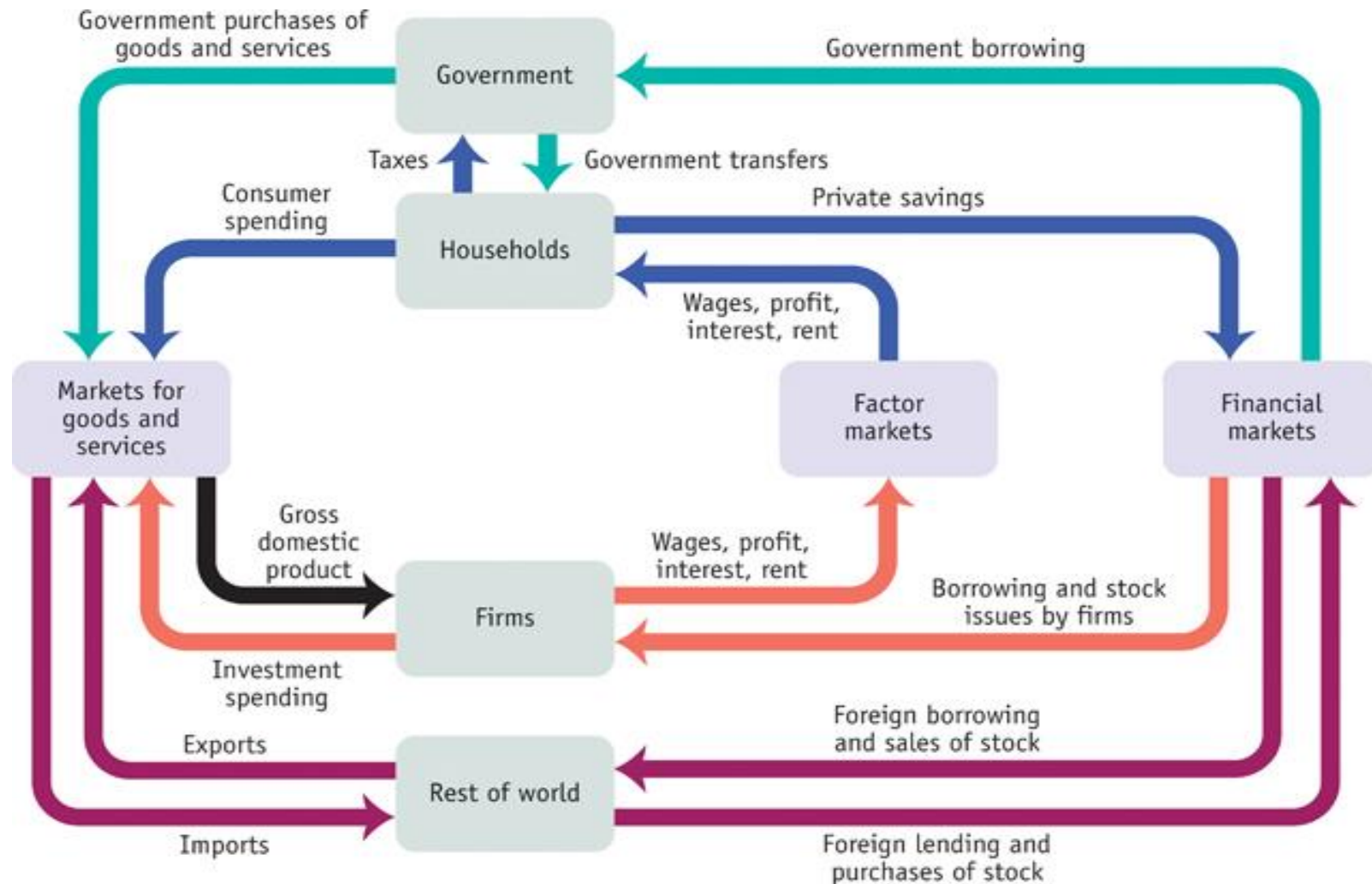
Pasar dan Pengambil Keputusan Ekonomi

- **Pasar (market)** Serangkaian pengaturan di mana pembeli dan penjual melakukan pertukaran dengan persyaratan yang disepakati bersama.
- **Pasar produk (product market)** Pasar tempat barang atau jasa dibeli dan dijual.
- **Pasar Sumber Daya (resource market)** Pasar tempat sumber daya dibeli dan dijual.
- **Model aliran melingkar (circular-flow model)** Diagram yang melacak aliran sumber daya, produk, pendapatan, dan penghasilan di antara pembuat keputusan ekonomi.

Circular flow



Circular flow



Seni dari Analisa Ekonomi

- **Rasional-kepentingan diri sendiri** bahwa setiap individu mencoba memperkirakan manfaat yang diharapkan yang dicapai dengan biaya tertentu atau meminimalkan biaya yang diharapkan untuk mencapai manfaat tertentu..
- **Pilihan** Memerlukan Waktu dan Informasi, Pilihan rasional membutuhkan waktu dan informasi, tetapi waktu dan informasi itu sendiri langka dan karenanya berharga.

Analisis Ekonomi adalah Analisis Marjinal

- **Pilihan ekonomi** didasarkan pada perbandingan *manfaat marjinal yang diharapkan* dan *biaya marjinal yang diharapkan*. Hal itu dilakukan setelah melalui proses pertimbangan
- **Marginal berarti** tambahan (incremental), additional, or extra.

Ilmu Ekonomi Mikro dan Ilmu Ekonomi Makro

- **Ilmu Ekonomi Mikro (Microeconomics)** adalah studi tentang bagaimana pembuat keputusan ekonomi individu seperti konsumen, pekerja, perusahaan atau manajer mengalokasikan sumber daya yang langka di antara penggunaan alternatif.
- Studi ini melibatkan baik perilaku pelaku ekonomi tersebut sendiri maupun cara perilaku mereka berinteraksi untuk membentuk unit yang lebih besar, seperti pasar.
- **Ilmu Ekonomi Makro (Macroeconomics)** mempelajari kinerja ekonomi secara keseluruhan. **macroeconomics** Studi tentang perilaku ekonomi seluruh perekonomian, yang diukur, misalnya, dengan total produksi dan lapangan kerja.

Siapa yang Harus Mempelajari Ekonomi Mikro?

- Pembuat kebijakan
- Manajer
- Pemimpin Serikat
- Pemberi Pinjaman
- Pemilik Bisnis

Pertanyaan

Masyarakat harus menjawab pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan ekonomi mikro ini.

- Barang dan jasa apa yang akan diproduksi dan dalam jumlah berapa?
- Siapa yang akan menghasilkan layanan ini dan bagaimana mereka akan memproduksinya?
- Siapa yang akan menerima barang dan jasa ini dan bagaimana mereka mendapatkannya?

Analisis Ilmu Ekonomi

- **Ekonom** menggunakan analisis ilmiah untuk mengembangkan teori, atau model, yang membantu menjelaskan perilaku ekonomi. **Teori ekonomi, atau model ekonomi**, adalah penyederhanaan realitas ekonomi yang digunakan untuk membuat prediksi tentang sebab dan akibat di dunia nyata.
- **Teori yang baik** membantu kita memahami dunia yang berantakan dan membingungkan. Karena tidak memiliki teori tentang bagaimana segala sesuatu bekerja, pemikiran kita bisa menjadi penuh dengan fakta, satu tumpukan di atas yang lain, seperti dalam lemari yang berantakan. Anda bisa memikirkan teori yang baik sebagai pengatur lemari untuk pikiran. **Teori yang baik** menawarkan panduan yang berguna untuk menyortir, menyimpan, dan memahami informasi.

Sifat dan Peran Teori

- Sebuah teori menunjukkan bagaimana fakta terkait satu sama lain.
- Teori didasarkan pada asumsi tertentu.
- Teori dapat digunakan untuk memprediksi serta menjelaskan hasil dunia nyata.
- Teori "baik" - teori yang berhasil menjelaskan dan memprediksi fenomena yang dimaksudkan untuk dijelaskan dan diprediksi.

Metode Ilmiah

Langkah Pertama: Identifikasi Pertanyaan dan Tentukan Variabel yang Relevan.

- **Metode ilmiah** dimulai dengan rasa ingin tahu: Seseorang ingin menjawab pertanyaan. Dengan demikian, langkah pertama adalah mengidentifikasi pertanyaan ekonomi dan menentukan variabel yang relevan dengan solusi. Misalnya, pertanyaannya mungkin, "Apa hubungan antara harga Kopi Gayo dan jumlah Kopi Gayo yang dibeli?" Dalam hal ini variabel yang relevan adalah harga dan kuantitas.
- **Variable** i(Variabel) adalah ukuran yang dapat mengambil nilai yang berbeda pada waktu yang berbeda.

Metode Ilmiah

Langkah Kedua: Tentukan Asumsi.

- Langkah kedua adalah menentukan asumsi yang akan digunakan teori tersebut. Salah satu kategori asumsi utama adalah **asumsi hal-hal lain yang mempengaruhi – konstan (tetap)** — dalam bahasa Latin, *asumsi ceteris paribus*.
- **Hal-hal lain diasumsikan tetap (other-things-constant assumption)** Asumsi, ketika berfokus pada hubungan antar variabel ekonomi utama, bahwa variabel lain tetap tidak berubah; dalam bahasa Latin, *ceteris paribus*.
- **Asumsi perilaku (behavioral assumption)** Asumsi yang menggambarkan perilaku yang diharapkan dari para pengambil keputusan ekonomi — apa yang memotivasi mereka.

Metode Ilmiah

Langkah Tiga: Merumuskan Hipotesis.

- Langkah ketiga dalam metode ilmiah adalah merumuskan **hipotesis**, yaitu teori tentang bagaimana variabel kunci berhubungan satu sama lain. Misalnya, satu hipotesis menyatakan bahwa jika harga kopi Gayo naik, hal-hal lain tetap, maka jumlah yang dibeli turun.
- **Hipotesis menjadi prediksi** tentang apa yang terjadi pada kuantitas yang dibeli jika harga naik. *Tujuan hipotesis ini, seperti teori apa pun, adalah untuk membantu membuat prediksi tentang sebab dan akibat di dunia nyata.*

Metode Ilmiah

Langkah Empat: Uji Hipotesis.

- Pada langkah keempat, dengan membandingkan prediksinya dengan bukti, kita menguji validitas hipotesis. Untuk menguji hipotesis, kita harus fokus pada variabel yang dimaksud, sambil secara hati-hati mengontrol efek lain yang diasumsikan tidak berubah.
- Tes tersebut mengarahkan kita untuk (1) **menolak hipotesis, atau teori**, jika diprediksi lebih buruk daripada teori alternatif terbaik, atau (2) **menggunakan hipotesis, atau teori**, sampai hipotesis yang lebih baik muncul. Jika kita menolak hipotesis, kita dapat mencoba untuk kembali dan memodifikasi pendekatan kita berdasarkan hasil.

Normatif Versus Positif

- **pernyataan ekonomi positif** Pernyataan yang dapat dibuktikan atau disangkal dengan mengacu pada fakta.
- **pernyataan ekonomi normatif** Pernyataan yang mencerminkan pendapat, yang tidak dapat dibuktikan atau disangkal dengan mengacu pada fakta.

Analisis Pasar dan Harga Riil versus Nominal

- Pasar - interaksi semua pembeli dan penjual potensial dari komoditas atau layanan tertentu
- Harga nominal - harga absolut, tidak disesuaikan dengan perubahan nilai uang
- Harga riil - harga nominal yang disesuaikan dengan perubahan nilai uang

Asumsi Dasar tentang Partisipan Pasar

- **Berorientasi pada tujuan** - pelaku pasar tertarik untuk memenuhi tujuan pribadi mereka sendiri
- **Perilaku rasional** - perilaku didasarkan pada proses yang cermat dan disengaja yang mempertimbangkan manfaat dan biaya yang diharapkan
- **Sumber daya langka** - ketersediaan sumber daya tidak mencukupi bagi individu untuk memenuhi semua keinginan

Beberapa Kesalahan Analisis Ekonomi yang Salah

- **association-iscausation fallacy** The incorrect idea that if two variables are associated in time, one must necessarily cause the other (*Gagasan yang salah bahwa jika dua variabel dikaitkan dalam waktu, yang satu pasti menyebabkan yang lain*).
- **kesalahan komposisi (fallacy of composition)** The incorrect belief that what is true for the individual, or part, must necessarily be true for the group, or the whole (*Keyakinan yang salah bahwa apa yang benar untuk individu, atau sebagian, harus benar untuk kelompok, atau keseluruhan*).
- **secondary effects** Unintended consequences of economic actions that may develop slowly over time as people react to events. (*Konsekuensi yang tidak diinginkan dari tindakan ekonomi yang mungkin berkembang perlahan dari waktu ke waktu karena orang bereaksi terhadap peristiwa*).

Biaya Opportunity

- **Biaya eksplisit** - uang yang digunakan untuk mencapai tujuan yang seharusnya dapat digunakan untuk tujuan alternatif
- **Biaya implisit** - biaya yang terkait dengan penggunaan waktu/milik individu oleh individu itu sendiri
- **Biaya ekonomi** (alias "biaya peluang")
= biaya eksplisit + biaya implisit

Biaya Lainnya

- Biaya akuntansi (Accounting costs) = biaya yang dilaporkan dalam laporan laba rugi bersih perusahaan yang dihasilkan oleh akuntan
- Biaya hangus (Sunk Costs) = biaya yang telah dikeluarkan dan berada di luar pemulihan

Pemodelan Ekonomi Mikro

Pilihan vs. Alternatif

Model seperti peta (map) - menggunakan metode visual, mereka hanya memproses dan memfasilitasi pemahaman konsep yang kompleks. Model mikroekonomi perlu:

- Menyerupai Realitas
- Dapat Dimengerti
- Skala yang Sesuai

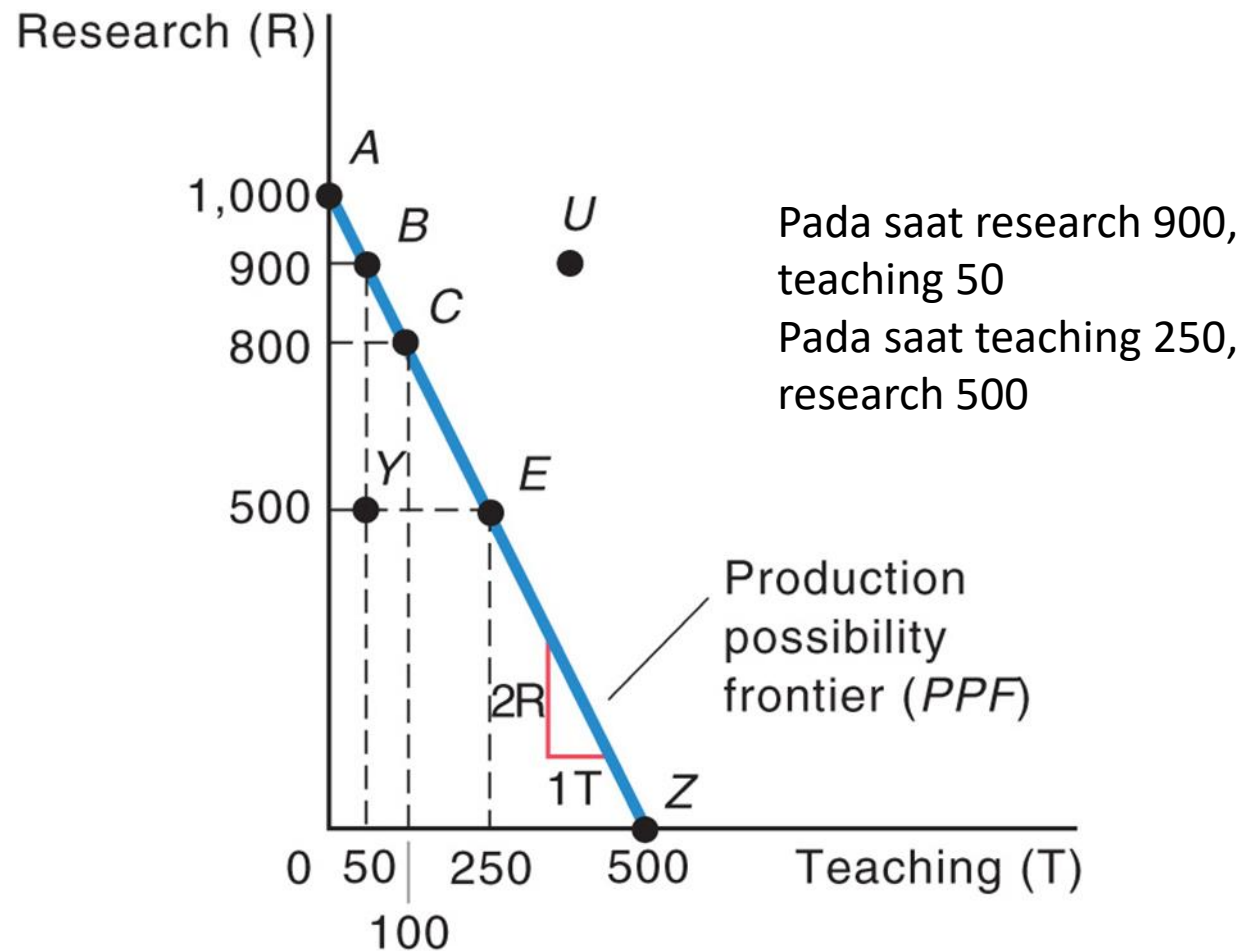
Kendala

- Waktu
- Anggaran
- Sumber Daya Lainnya
- Kemampuan Teknis
- Pasar
- Aturan, Regulasi, dan Hukum

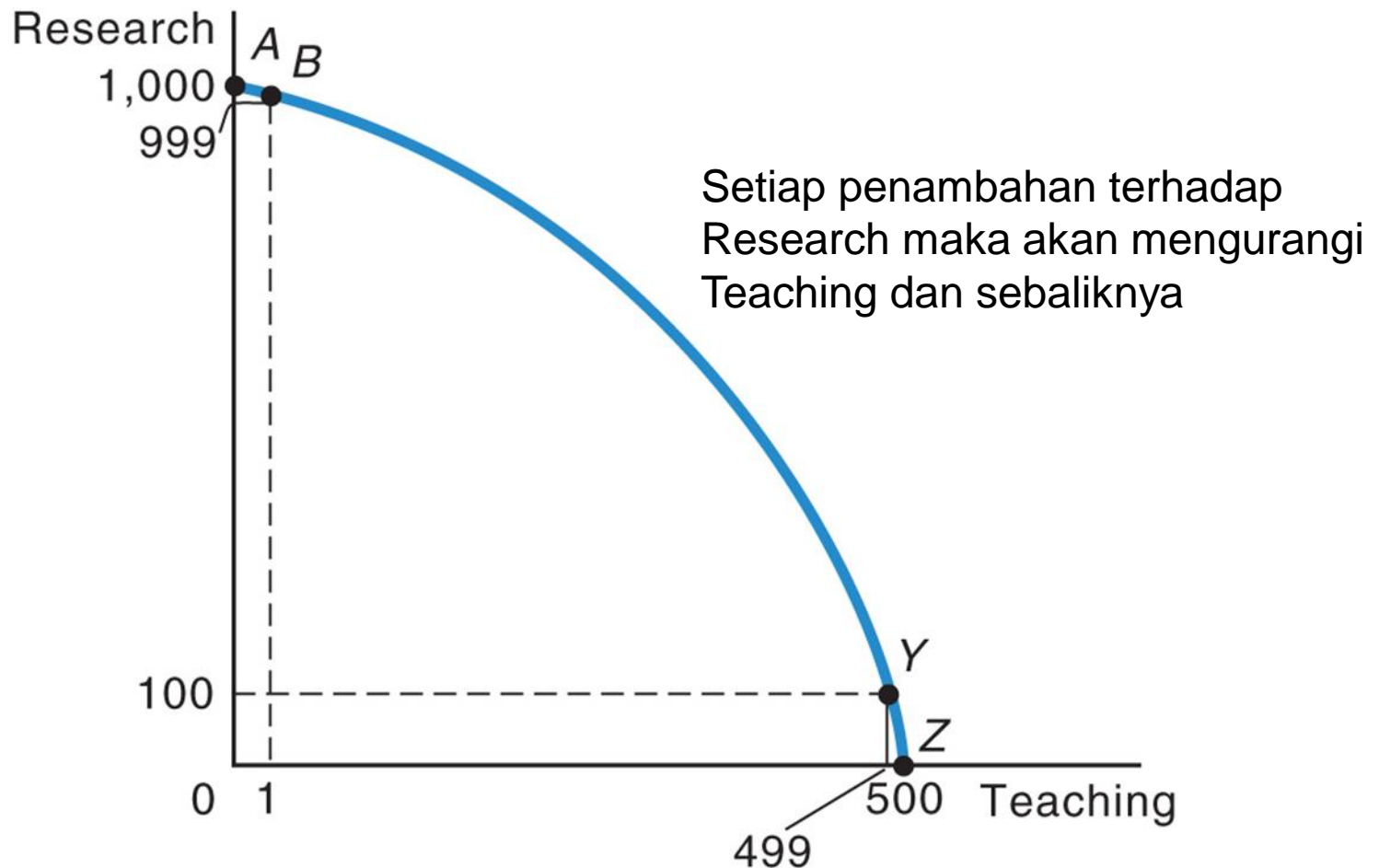
Production Possibility Frontier

- Penggambaran semua kombinasi barang yang berbeda yang dapat dicapai oleh aktor rasional dengan tujuan pribadi tertentu dengan sumber daya yang tetap
- Biaya peluang per unit yang konstan versus meningkat - berpengaruh pada bentuk PPF

A Production Possibility Frontier (PPF)



The Typical-Case PPF: Concave to the Origin



Referensi

1. William A. McEachern, ECON Microeconomics, 5e© , 2017, Cengage Learning, USA
2. Robin Bade, Michael Parkin, Foundations of MICROECONOMICS, 2013, Pearson Education Inc.
3. Edgar K. Browning & Mark A. Zupan, MICROECONOMICS: Theory & Applications.12th Edition, 2015, John Wiley & Sons, Inc