

# ELASTISITAS

Prepared  
JAKFAR

# ELASTISITAS

1. Konsep dan penerapan Elastisitas.
2. Elastisitas permintaan.
3. Elastisitas penawaran.

# Pengertian Elastisitas

## **Elastisitas = Sensitivitas = Kelenturan**

- Elastisitas disini berarti persentase perubahan variabel dependen (jumlah barang yang diminta) terhadap variabel independen (harga, harga barang lain, pendapatan) sebesar satu persen.
- ukuran seberapa besar para pembeli dan penjual memberikan reaksi terhadap perubahan-perubahan kondisi yang terjadi di pasar.
- Ada hubungan sebab akibat.

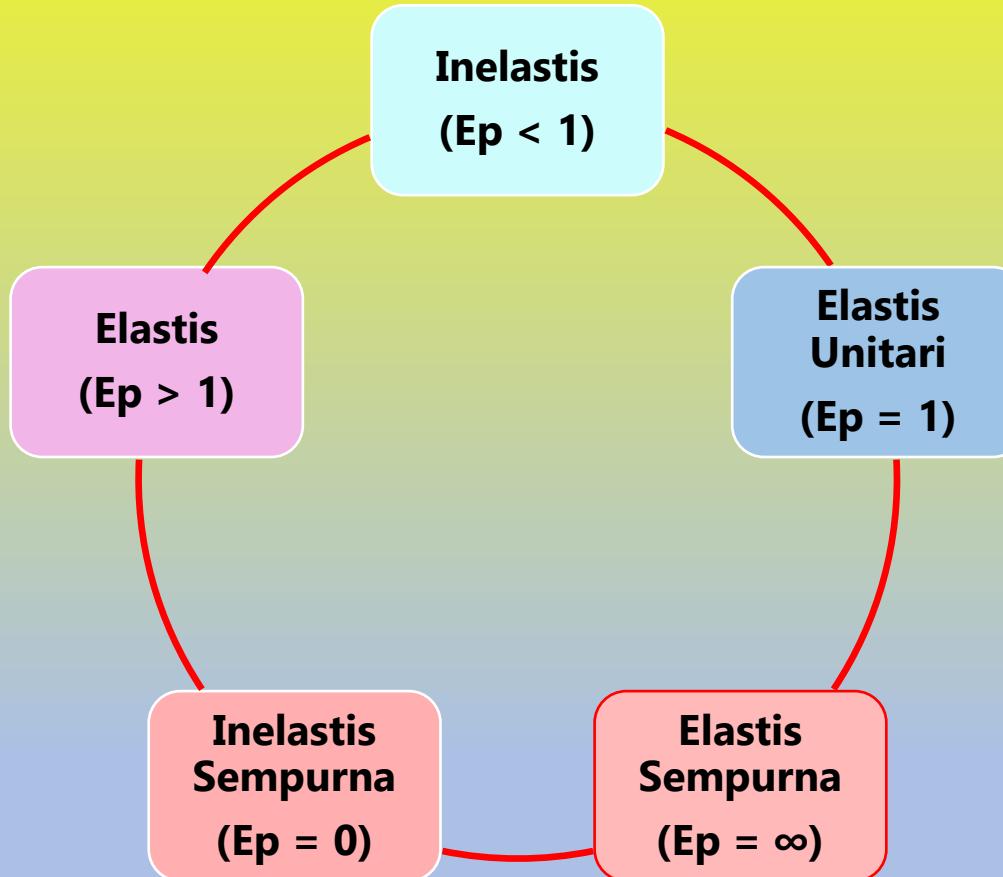
## **Elastisitas Permintaan.**

Adalah perubahan relatif dalam jumlah unit barang yang dibeli sebagai akibat dari perubahan salah satu faktor yang mempengaruhinya.

- Elastisitas yang dikaitkan dengan harga barang itu sendiri disebut ***elastisitas harga***.
- Elastisitas yang dikaitkan dengan harga barang lain disebut ***elastisitas silang***.
- Elastisitas yang dikaitkan dengan pendapatan disebut ***elastisitas pendapatan***.

# Elastisitas Harga

**Angka elastisitas adalah bilangan yang menunjukkan berapa persen satu variabel terikat akan berubah, sebagai reaksi atas variable lain berubah satu persen.**



## 1. Inelastis ( $Ep < 1$ )

Bila harga (**P**) mengalami perubahan sebesar 1%, akan memberi pengaruh perubahan jumlah barang yang diminta /ditawarkan (**Q**) lebih kecil dari 1%.

## 2. Elastis ( $Ep > 1$ )

Bila **P** mengalami perubahan sebesar 1% akan memberi pengaruh **Q** lebih besar dari 1%.

## 3. Unitary ( $Ep = 1$ )

Bila **P** mengalami penurunan sebesar 1%, maka **Q** juga akan turun 1%.

## 4. Inelastis Sempurna ( $Ep = 0$ )

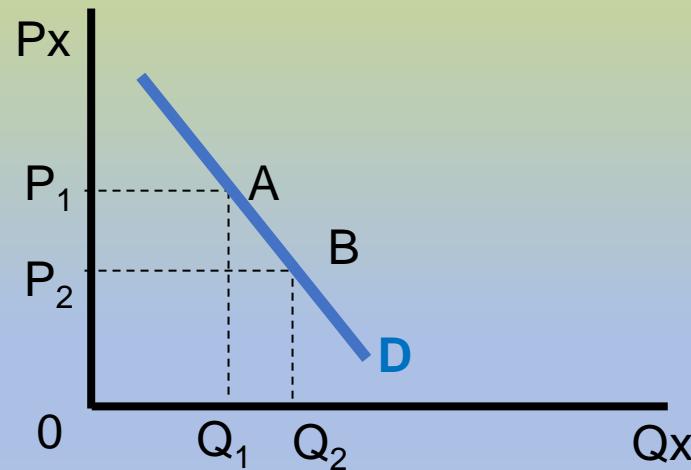
Permintaan/penawaran tidak tanggap terhadap perubahan **P**. Dengan kata lain, berapapun harganya, permintaan/penawaran **Q** akan tetap.

## 5. Elastis Sempurna ( $Ep = \infty$ )

Konsumen/produsen dapat mempunyai kemampuan untuk membeli/produksi berapapun jumlah **Q** pada tingkat **P** tertentu.

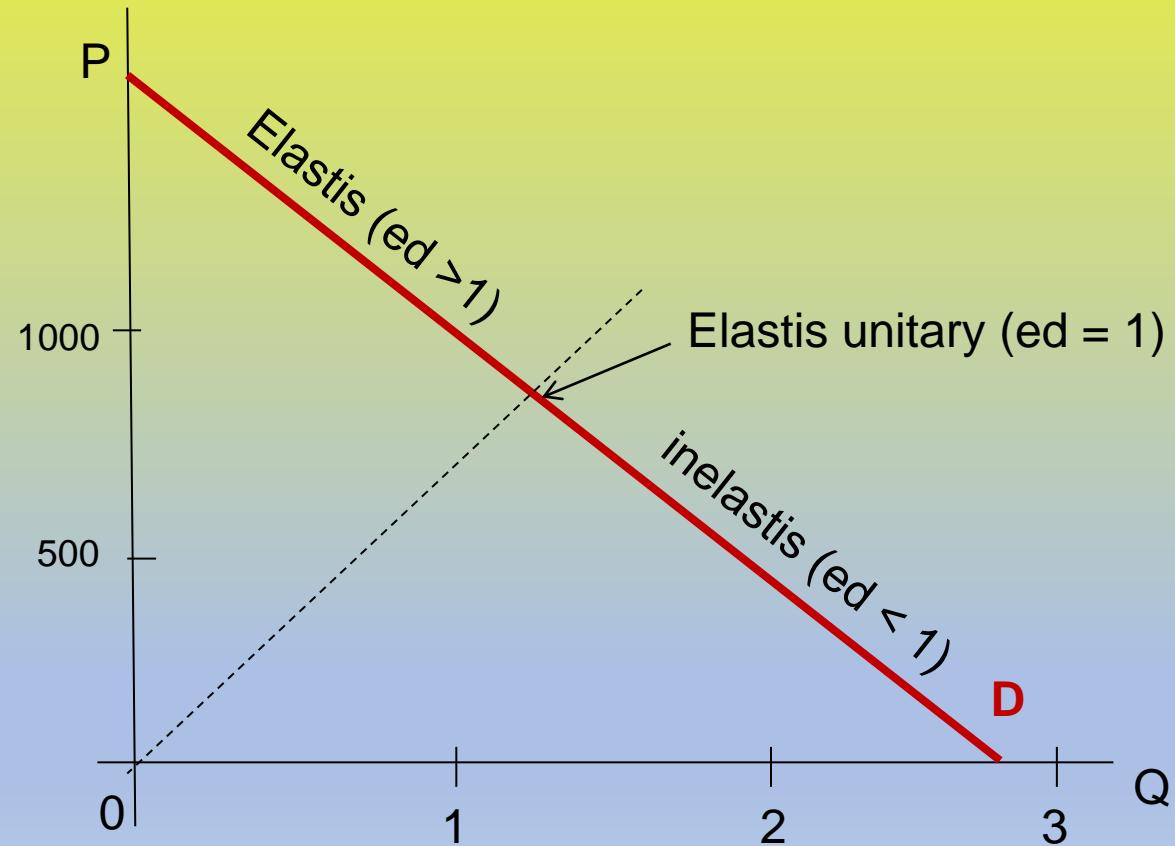
# Elastisitas Harga

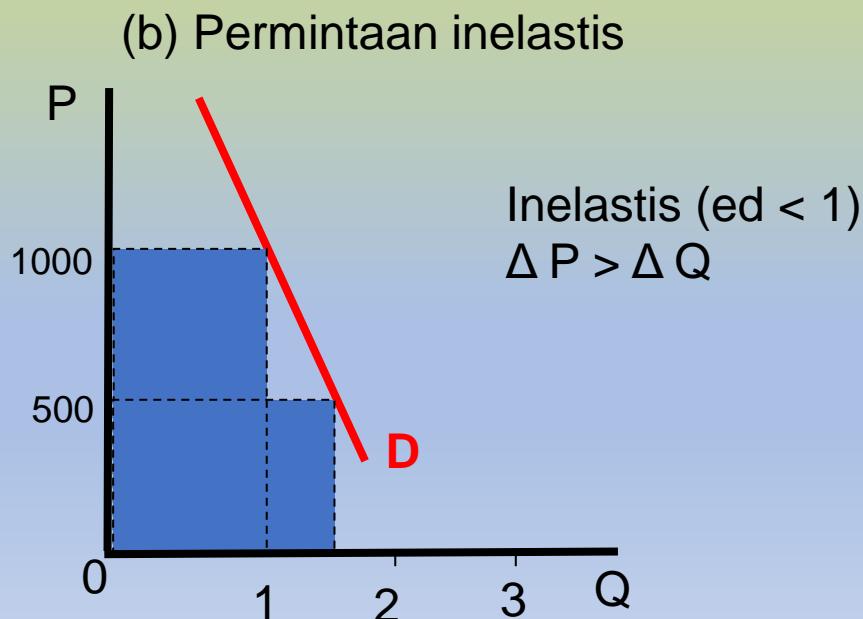
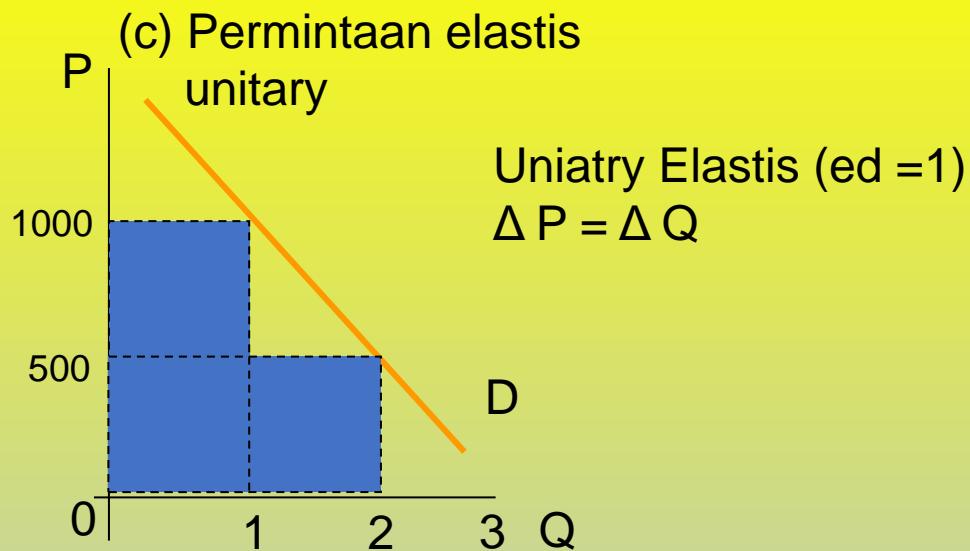
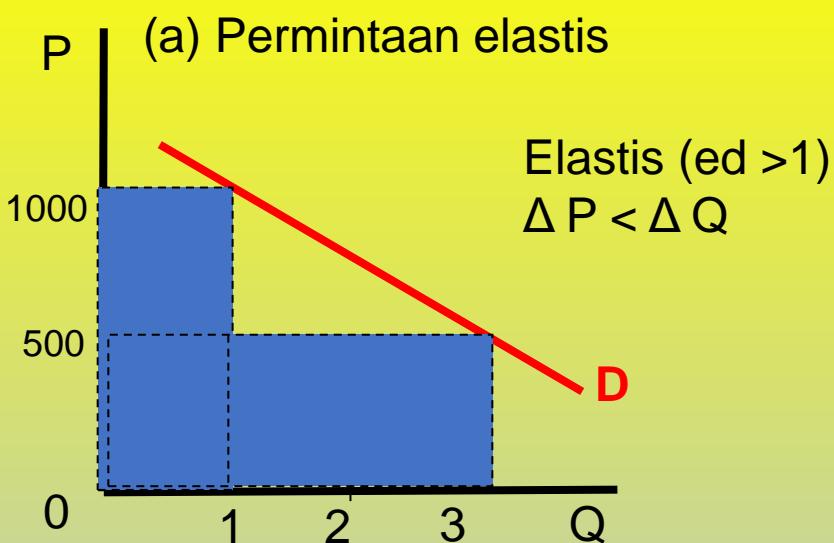
Elastisitas Harga (Ed) adalah persentase perubahan jumlah permintaan yang disebabkan oleh persentase perubahan harga.



$$e_{dx} = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta P_x / P_x} \text{ atau } = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_x} \bullet \frac{P_x}{Q_x}$$

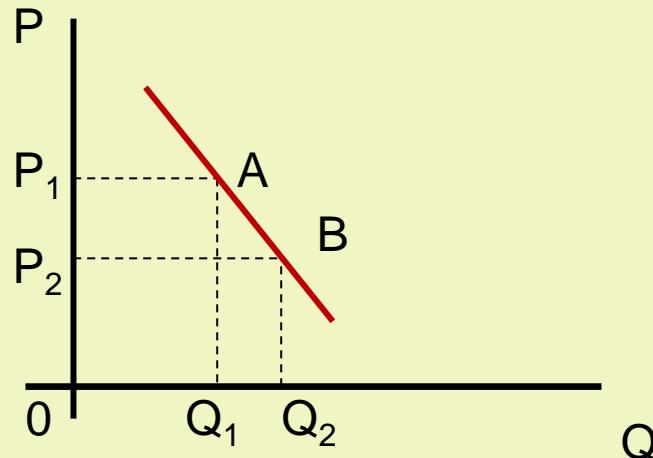
# Mengukur Elastisitas titik





# Elastisitas Harga Permintaan

**Elastisitas Titik (point elasticity)**  
titik A → B; B → A



- **Secara matematis**

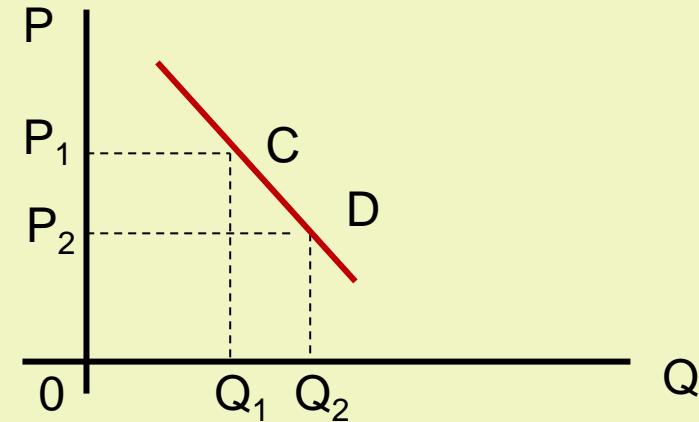
$$e_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \text{ atau } = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \bullet \frac{P}{Q}$$

$e_d$  = Elastisitas permintaan

$\Delta Q$  = Perubahan quantitas

$\Delta P$  = Perubahan harga

**Elastisitas Busur (Arc elasticity)**  
busur CD



- **Secara matematis**

$$e_d = \frac{\Delta Q / (q_1 + q_2) / 2}{\Delta P / (p_1 + p_2) / 2} \text{ atau } = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \bullet \frac{(P_1 + P_2) / 2}{(Q_1 + Q_2) / 2}$$

$e_d$  = Elastisitas permintaan

$\Delta Q$  = Perubahan quantitas

$\Delta P$  = Perubahan harga

# Contoh elastisitas titik

Jika terjadi kenaikan harga biskuit dari 2 menjadi 2,2 sehingga konsumsi biskuit turun dari 10 menjadi 8, dgn perhitungan sebagai berikut:

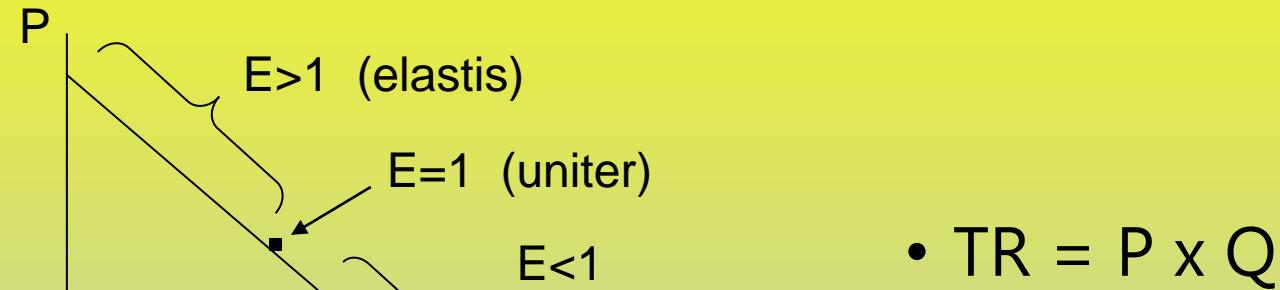
$$e_{dx} = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta P_x / P_x} \text{ atau } = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_x} \bullet \frac{P_x}{Q_x}$$
$$= \frac{\frac{(10 - 8)}{10} \times 100}{\frac{(2.20 - 2.00)}{2.00} \times 100} = \frac{20 \text{ percent}}{10 \text{ percent}} = 2$$

# Contoh elastisitas busur

Jika terjadi kenaikan harga biskuit dari 2 menjadi 2,2 sehingga konsumsi biskuit turun dari 10 menjadi 8, gunakan metoda midpoint (busur):

$$e_d = \frac{\Delta Q / (q_1 + q_2) / 2}{\Delta P / (p_1 + p_2) / 2} \text{ atau } = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \bullet \frac{(P_1 + P_2) / 2}{(Q_1 + Q_2) / 2}$$
$$= \frac{\frac{(8 - 10)}{(8 + 10) / 2}}{\frac{(2.20 - 2.00)}{(2.20 + 2.00) / 2}} = \frac{-22 \text{ percent}}{9.5 \text{ percent}} = -2.32$$

# Hubungan Elastisitas Harga dengan *Total Revenue* (TR)



Harga	$E>1$	$E=1$	$E<1$
$P \uparrow$	$TR \downarrow$	$TR$ tetap	$TR \uparrow$
$P \downarrow$	$TR \uparrow$	$TR$ tetap	$TR \downarrow$

## **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan**

- Adanya barang substitusi
- Persentase pendapatan yang digunakan atau jenis barang
- Jangka waktu analisis atau pengetahuan konsumen
- Tersedianya sarana kredit

# Elastisitas Silang

- Kecenderungan perubahan permintaan suatu barang disebabkan terjadi perubahan harga barang lain.
- Persamaan; 
$$e_s = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta P_y / P_y} \text{ atau } e_s = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} \bullet \frac{P_y}{Q_x}$$
- Elastisitas silang dapat menunjukkan hubungan 2 macam barang (komoditi) yang sifatnya;
  - Substitusi, dengan koefisien  $e_s > 0$  atau ( $e_s = +$ )
  - Komplementer, dengan koefisien  $e_s < 0$  atau ( $e_s = -$ )
  - Barang yang tidak saling berhubungan  $e_s$  netral ( $e_s = 0$ )

# Elastisitas Pendapatan

- Kecenderungan perubahan permintaan yang disebabkan oleh perubahan pendapatan masyarakat.
- Persamaan;  $e_I = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta I / I}$  atau  $= \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta I} \bullet \frac{I}{Q_x}$
- Misalnya, jika penghasilan konsumen meningkat 10% permintaan barang X meningkat sebesar 15%. Koefisien elastisitas pendapatan terhadap permintaan barang X adalah

$$e_I = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta I} = \frac{15\%}{10\%} = 1,5$$

- Barang Normal,  $e_I$  positif
- Barang Superior,  $e_I$  positif nilainya besar
- Barang Inferior,  $e_I$  negatif

# Elastisitas penawaran

- Kecenderungan perubahan jumlah yang ditawarkan produsen yang disebabkan oleh perubahan harga barang.
- Secara prinsip; pengukuran ratio perubahan yang terjadi dalam elastisitas penawaran akan sama dengan metode pengukuran dalam elastisitas permintaan.
- Metode pengukuran; Elastisitas Titik dan Elastisitas Busur.
- Faktor-faktor yang mempengaruhi Elastisitas Penawaran;
  - Tingkat Subtitubilitas dengan produk lain.
  - Perubahan harga input.
  - Pertumbuhan modal perusahaan.
  - Kebijakan pemerintah (pajak/subsidi) pada perekonomian.
  - Produk persaing.
  - Pertumbuhan pangsa pasar potensial.

*end*