

ELASTISITAS

Prepared
JAKFAR

ELASTISITAS

1. Konsep dan penerapan Elastisitas.
2. Elastisitas permintaan.
3. Elastisitas penawaran.

Pengertian Elastisitas

Elastisitas = Sensitivitas = Kelenturan

- Elastisitas disini berarti persentase perubahan variabel dependen (jumlah barang yang diminta) terhadap variabel independen (harga, harga barang lain, pendapatan) sebesar satu persen.
- ukuran seberapa besar para pembeli dan penjual memberikan reaksi terhadap perubahan-perubahan kondisi yang terjadi di pasar.
- Ada hubungan sebab akibat.

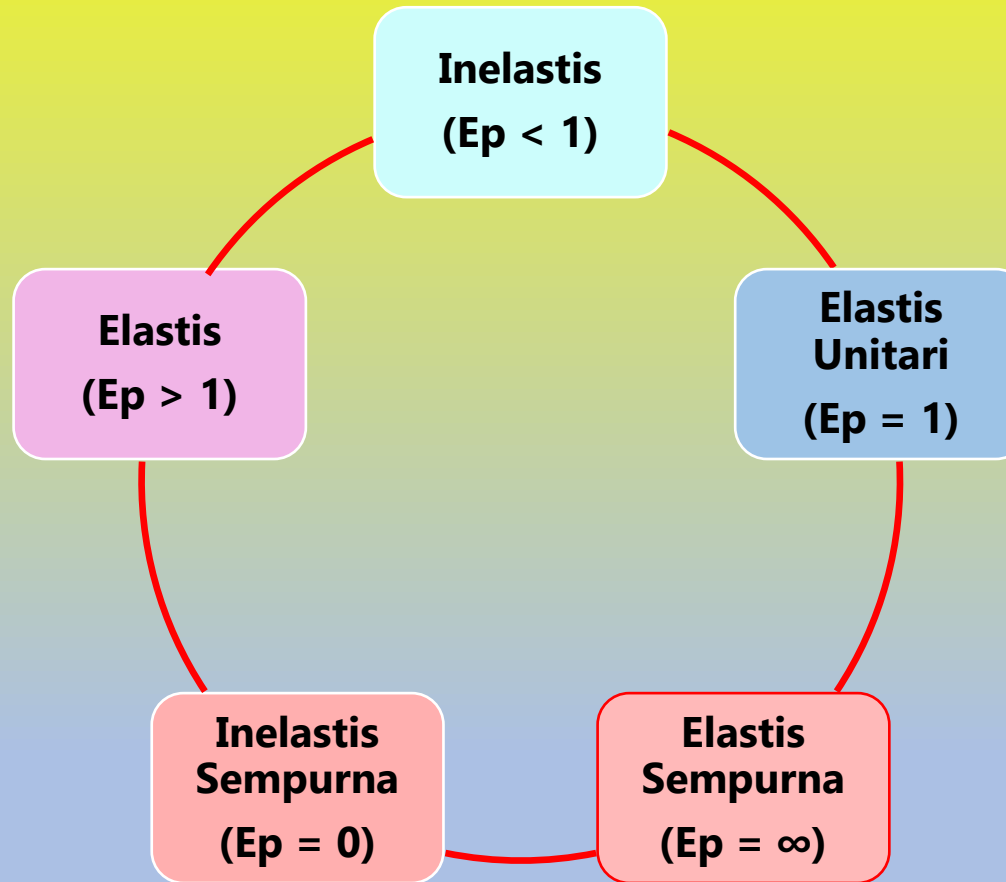
Elastisitas Permintaan.

Adalah perubahan relatif dalam jumlah unit barang yang dibeli sebagai akibat dari perubahan salah satu faktor yang mempengaruhinya.

- Elastisitas yang dikaitkan dengan harga barang itu sendiri disebut ***elastisitas harga***.
- Elastisitas yang dikaitkan dengan harga barang lain disebut ***elastisitas silang***.
- Elastisitas yang dikaitkan dengan pendapatan disebut ***elastisitas pendapatan***.

Elastisitas Harga

Angka elastisitas adalah bilangan yang menunjukkan berapa persen satu variabel terikat akan berubah, sebagai reaksi atas variable lain berubah satu persen.



1. Inelastis ($E_p < 1$)

Bila harga (**P**) mengalami perubahan sebesar 1%, akan memberi pengaruh perubahan jumlah barang yang diminta /ditawarkan (**Q**) lebih kecil dari 1%.

2. Elastis ($E_p > 1$)

Bila **P** mengalami perubahan sebesar 1% akan memberi pengaruh **Q** lebih besar dari 1%.

3. Unitary ($E_p = 1$)

Bila **P** mengalami penurunan sebesar 1%, maka **Q** juga akan turun 1%.

4. Inelastis Sempurna ($E_p = 0$)

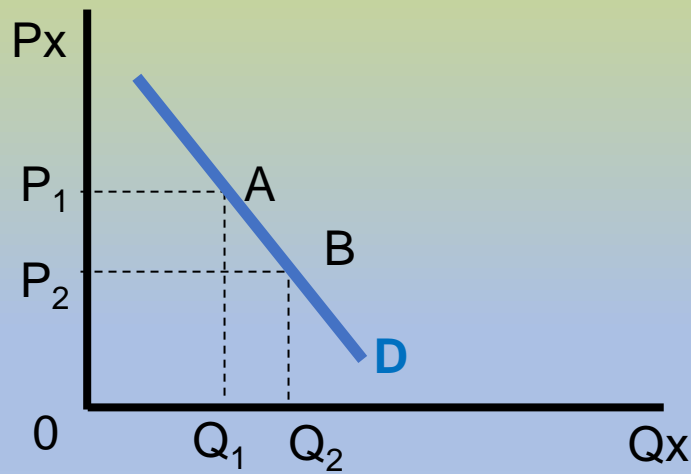
Permintaan/penawaran tidak tanggap terhadap perubahan **P**. Dengan kata lain, berapapun harganya, permintaan/penawaran **Q** akan tetap.

5. Elastis Sempurna ($E_p = \infty$)

Konsumen/produsen dapat mempunyai kemampuan untuk membeli/produksi berapapun jumlah **Q** pada tingkat **P** tertentu.

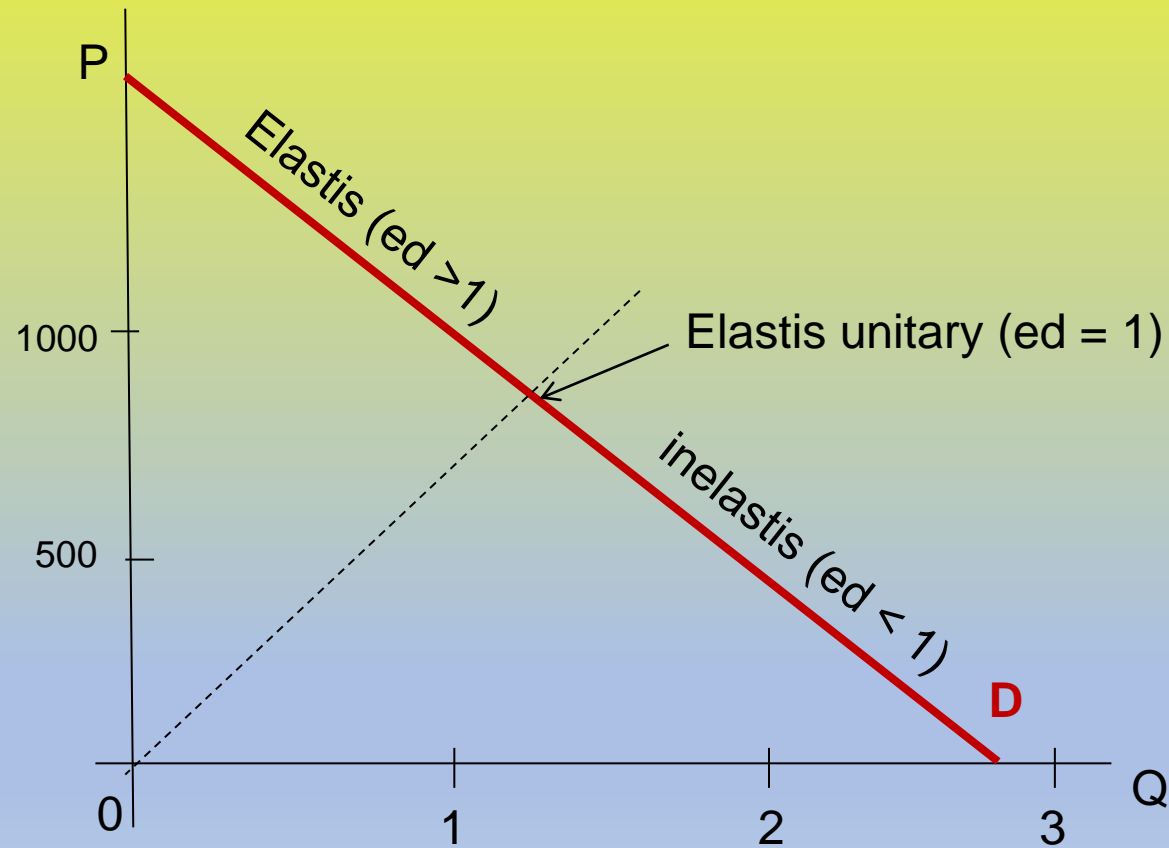
Elastisitas Harga

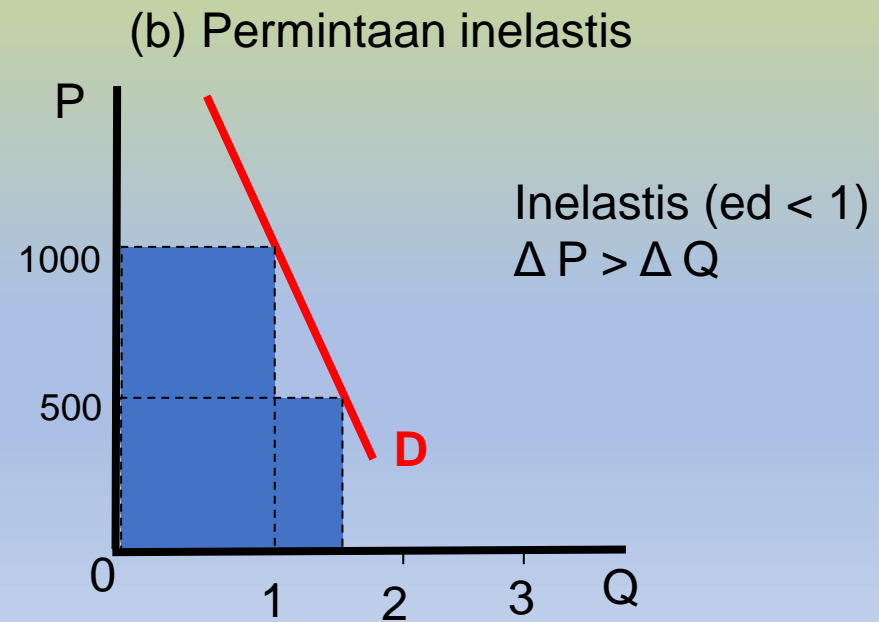
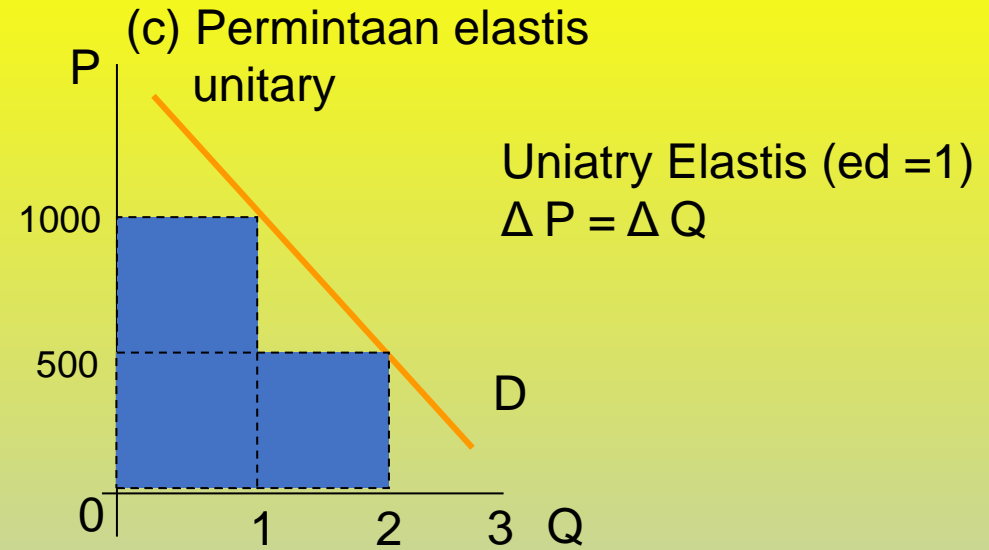
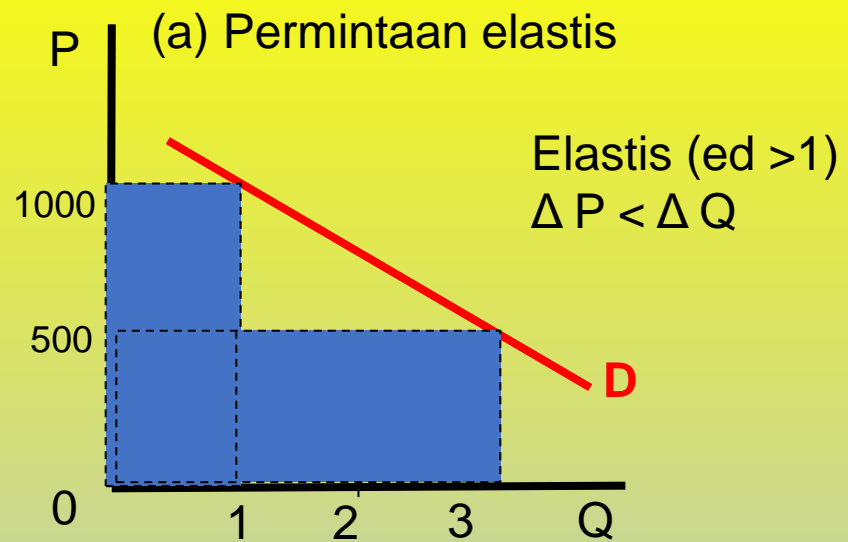
Elastisitas Harga (E_d) adalah persentase perubahan jumlah permintaan yang disebabkan oleh persentase perubahan harga.



$$e_{dx} = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta P_x / P_x} \text{ atau } = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_x} \bullet \frac{P_x}{Q_x}$$

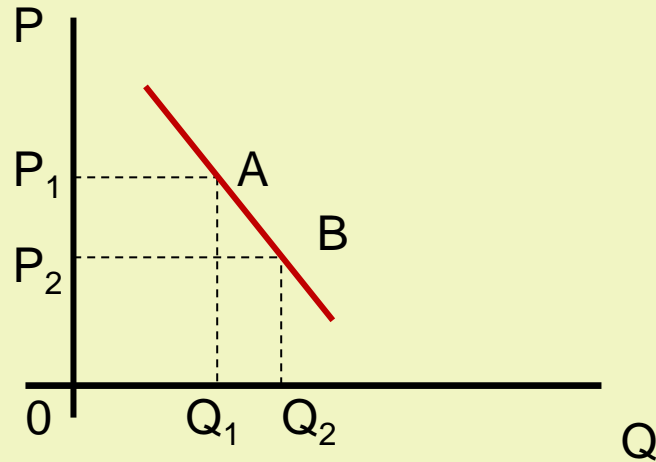
Mengukur Elastisitas titik





Elastisitas Harga Permintaan

Elastisitas Titik (*point elasticity*)
titik A → B; B → A



- Secara matematis

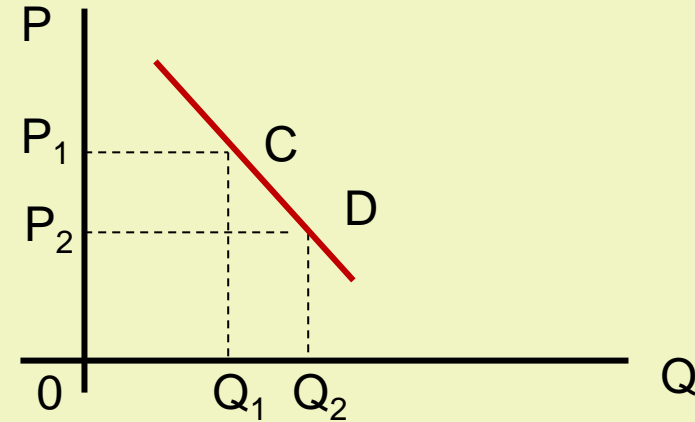
$$e_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \text{ atau } = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

e_d = Elastisitas permintaan

ΔQ = Perubahan quantities

ΔP = Perubahan harga

Elastisitas Busur (*Arc elasticity*)
busur CD



- Secara matematis

$$e_d = \frac{\Delta Q / (Q_1 + Q_2) / 2}{\Delta P / (P_1 + P_2) / 2} \text{ atau } = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{(P_1 + P_2) / 2}{(Q_1 + Q_2) / 2}$$

e_d = Elastisitas permintaan

ΔQ = Perubahan quantities

ΔP = Perubahan harga

Contoh elastisitas titik

Jika terjadi kenaikan harga biskuit dari 2 menjadi 2,2 sehingga konsumsi biskuit turun dari 10 menjadi 8, dgn perhitungan sebagai berikut:

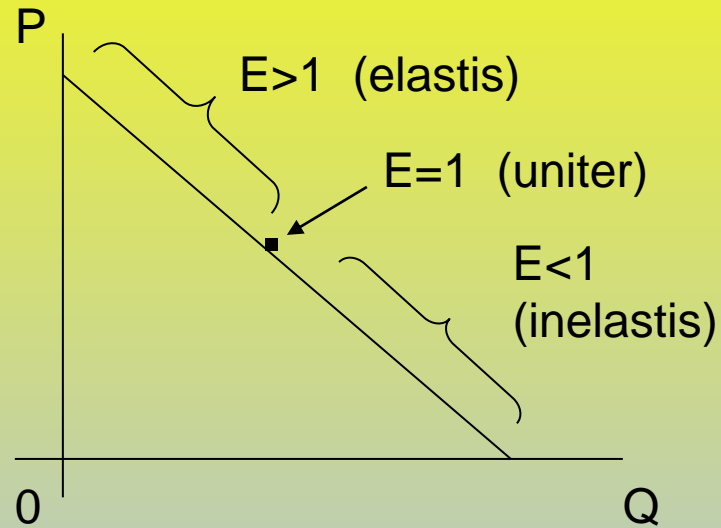
$$e_{dx} = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta P_x / P_x} \text{ atau } = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_x} \bullet \frac{P_x}{Q_x}$$
$$= \frac{\frac{(10 - 8)}{10} \times 100}{\frac{(2.20 - 2.00)}{2.00} \times 100} = \frac{20 \text{ percent}}{10 \text{ percent}} = 2$$

Contoh elastisitas busur

Jika terjadi kenaikan harga biskuit dari 2 menjadi 2,2 sehingga konsumsi biskuit turun dari 10 menjadi 8, gunakan metoda midpoint (busur):

$$e_d = \frac{\Delta Q / (q_1 + q_2) / 2}{\Delta P / (p_1 + p_2) / 2} \text{ atau } = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \bullet \frac{(P_1 + P_2) / 2}{(Q_1 + Q_2) / 2}$$
$$= \frac{\frac{(8 - 10)}{(8 + 10) / 2}}{\frac{(2.20 - 2.00)}{(2.20 + 2.00) / 2}} = \frac{-22 \text{ percent}}{9.5 \text{ percent}} = -2.32$$

Hubungan Elastisitas Harga dengan *Total Revenue (TR)*



- $TR = P \times Q$

Harga	$E > 1$	$E = 1$	$E < 1$
$P \uparrow$	$TR \downarrow$	TR tetap	$TR \uparrow$
$P \downarrow$	$TR \uparrow$	TR tetap	$TR \downarrow$

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan

- Adanya barang substitusi
- Persentase pendapatan yang digunakan atau jenis barang
- Jangka waktu analisis atau pengetahuan konsumen
- Tersedianya sarana kredit

Elastisitas Silang

- Kecenderungan perubahan permintaan suatu barang disebabkan terjadi perubahan harga barang lain.
- Persamaan;
$$e_s = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta P_y / P_y} \text{ atau } = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} \bullet \frac{P_y}{Q_x}$$
- Elastisitas silang dapat menunjukkan hubungan 2 macam barang (komoditi) yang sifatnya;
 - Substitusi, dengan koefisien $e_s > 0$ atau ($e_s = +$)
 - Komplementer, dengan koefisien $e_s < 0$ atau ($e_s = -$)
 - Barang yang tidak saling berhubungan e_s netral ($e_s = 0$)

Elastisitas Pendapatan

- Kecenderungan perubahan permintaan yang disebabkan oleh perubahan pendapatan masyarakat.
- Persamaan;
$$e_I = \frac{\Delta Q_{dx} / Q_x}{\Delta I / I} \text{ atau } = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta I} \bullet \frac{I}{Q_x}$$
- Misalnya, jika penghasilan konsumen meningkat 10% permintaan barang X meningkat sebesar 15%. Koefisien elastisitas pendapatan terhadap permintaan barang X adalah

$$e_I = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta I} = \frac{15\%}{10\%} = 1,5$$

- Barang Normal, e_I positif
- Barang Superior, e_I positif nilainya besar
- Barang Inferior, e_I negatif

Elastisitas penawaran

- Kecenderungan perubahan jumlah yang ditawarkan produsen yang disebabkan oleh perubahan harga barang.
- Secara prinsip; pengukuran ratio perubahan yang terjadi dalam elastisitas penawaran akan sama dengan metode pengukuran dalam elastisitas permintaan.
- Metode pengukuran; Elastisitas Titik dan Elastisitas Busur.
- Faktor-faktor yang mempengaruhi Elastisitas Penawaran;
 - Tingkat Substitutibilitas dengan produk lain.
 - Perubahan harga input.
 - Pertumbuhan modal perusahaan.
 - Kebijakan pemerintah (pajak/subsidi) pada perekonomian.
 - Produk pesaing.
 - Pertumbuhan pangsa pasar potensial.

end