



RENCANA BISNIS

Prepared
jakfar

Pertimbangan Pembuatan Rencana Bisnis

- Resiko bisnis
- Kerumitan proses produksi dan transaksi bisnis
- Pembaca rencana bisnis
- Langkah awal menjadi wirausaha
- Alat bantu dalam mensistematiskan logika bisnis

Pengertian Bisnis



Berarti; “hal yang harus dilakukan..”

Contoh, Itu bukan urusanmu.. Ini urusanku, dll

Berarti; “Transaksi..”

Contoh, Mari berbisnis..

Berarti;

- “Sebuah organisasi yang menyediakan barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan.” (Griffin:2002)
- “Kegiatan dan usaha yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat” (Bovee et.al : 2004)

Apa Itu Rencana Bisnis

- Business Plan: DOKUMEN TERTULIS yang merinci seluk-beluk usaha/bisnis
- Mencakup informasi STATUS SAATINI, KEBUTUHAN MENDATANG, dan HASIL YANG DIHARAPKAN dari usaha/bisnis baru tersebut
- Menulis rencana bisnis adalah salah satu hal sulit dan penting yang akan dilakukan seorang wirausaha.

Rencana Bisnis = Situasional

Rencana bisnis akan
cepat menjadi usang



Entrepreneur harus bisa bertindak cepat,
tetapi juga harus sabar & ulet

Rencana Bisnis Yang Baik

- Singkat dan padat
- Terorganisir rapi dengan penampilan menarik
- Rencana yang menjanjikan
- Hindari melebih-lebihkan proyeksi
- Kemukakan risiko-risiko bisnis yang signifikan
- Tim terpercaya dan efektif
- Fokus
- Target pasar
- Realistik
- Spesifik

Hal Mendasar

- Awali dengan ide bisnis
- Ide bisnis sebagai jawaban
- Anda adalah orang yang tepat
- Cara menghasilkan keuntungan
- Siapa pembeli produk anda
- Dana untuk memulai bisnis

Bagian Utama Rencana Bisnis

1) Konsep Bisnis

bidang industri, struktur bisnis, penawaran produk/jasa, cara mensukseskan bisnis

2) Pasar (Market)

konsumen potensial, alasan pembelian, kondisi persaingan, posisi dalam persaingan

3) Rencana Keuangan

estimasi pendapatan, analisis *break even*

Komponen Rencana Bisnis

1. Ringkasan Eksekutif
2. Deskripsi Bisnis
3. Strategi Pemasaran
4. Analisis Persaingan
5. Rencana Desain dan Pengembangan
6. Rencana Operasi dan Manajemen
7. Analisis Rencana Keuangan

1. Ringkasan Eksekutif

- Konsep bisnis
- Misi perusahaan
- Produk/jasa
- Persaingan
- Target dan ukuran pasar
- Strategi pemasaran
- Tim manajemen
- Keuangan

2. Gambaran Perusahaan

- Identitas perusahaan: nama, lokasi, badan hukum
- Visi dan misi perusahaan
- Gambaran sekilas tentang produk/jasa
- Perkembangan sampai saat ini
- Status hukum dan kepemilikan

3. Strategi Pemasaran

- Tren dan pertumbuhan industri
- Gambaran pasar
- Ukuran dan tren pasar
- Peluang strategis
- Target pasar
- Karakteristik pasar

4. Analisis Persaingan

- Pesaing
- Posisi dalam persaingan
- Distribusi pangsa pasar
- Kelebihan dibanding pesaing

5. RENCANA DESAIN & PENGEMBANGAN

- Tujuan usaha jangka panjang
- Strategi
- Sasaran-sasaran dan jadwal pencapaian (milestones)
- Evaluasi risiko
- Exit Plan

6. Rencana Operasi & Manajemen

- Fasilitas
- Proses produksi
- Pengendalian persediaan
- Pasokan dan Distribusi
- R&D/Pengembangan produk
- Kontrol keuangan
- Tim manajemen
- Konsultan
- Lain-lain

7. Analisis Rencana Keuangan

- Proyeksi pendapatan
- Proyeksi aliran kas
- Neraca
- Sumber modal & penggunaan
- Asumsi yang digunakan
- Analisis Break-Even, Payback Period, IRR, NPV

Terima kasih